

**新型コロナウイルス対応緊急支援助成
事業計画（実行団体）**

事業名(主)	熊本豪雨災害支援オンライン副業復興事業
事業名(副) ※任意	オンライン都市部人材の力を被災地の力に

入力数 主 19 字 副 19 字

実行団体名	一般社団法人フミダス
資金分配団体名	一般財団法人日本未来創造公益資本財団

優先的に解決すべき社会の諸課題

領域	分野
<input checked="" type="checkbox"/> 1) 子ども及び若者の支援に係る活動	<input type="checkbox"/> ①経済的困窮など、家庭内に課題を抱える子どもの支援
	<input type="checkbox"/> ②日常生活や成長に困難を抱える子どもと若者の育成支援
	<input checked="" type="checkbox"/> ③社会的課題の解決を担う若者の能力開発支援
<input type="checkbox"/> 2) 日常生活又は社会生活を営む上での困難を有する者の支援に係る活動	<input type="checkbox"/> ④働くことが困難な人への支援
	<input type="checkbox"/> ⑤社会的孤立や差別の解消に向けた支援
<input checked="" type="checkbox"/> 3) 地域社会における活力の低下その他の社会的に困難な状況に直面している地域の支援に係る活動	<input checked="" type="checkbox"/> ⑥地域の働く場づくりの支援
	<input type="checkbox"/> ⑦安心・安全に暮らせるコミュニティづくりへの支援

上記以外 その他の解決すべき社会の課題	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------

入力数 0 字

SDGsとの関連

ゴール
_13.気候変動に具体的な対策を
_4.質の高い教育をみんなに
_8.働きがいも経済成長も

実施時期	2021年3月 ~ 2022年2月	事業対象地域	全国 <input type="checkbox"/> 特定地域 <input checked="" type="checkbox"/> (熊本県)	事業対象者： (事業で直接介入する対象者と、その他最終受益者を含む)	熊本にて新型コロナウイルス感染拡大及び熊本豪雨災害により、活動が困難になっている団体・民間企業	事業対象者人数	150名
------	-------------------	--------	---	---------------------------------------	---	---------	------

I. 団体の社会的役割

(1) 申請団体の目的
大都市一極集中、少子高齢化、地方からの若者流出、災害などの日本社会を取り巻く社会課題に対して、地域や社会課題を自分事として捉え、解決に向けてチャレンジしていく起業家型の若者を育む生態系をつくること課題解決につながると考え、熊本の未来を担う若者を育む生態系をつくることを目的に活動している
(2) 申請団体の概要・事業内容等
◆ジャパンソサエティ、人吉市などと連携し人吉復興オンライン副業プログラムの実施（2020年～） ◆休眠預金事業の採択を受け、人吉市と連携し人吉復興若者仕事づくりプログラムの実施（2020年～） ◆熊本市・キリンホールディングス・日本財団主催の熊本の復興の担い手育成事業（2019年～）、熊本県イノベーションスクール（2018年～）等の起業家型人材育成プログラム設計・コーディネート

入力数 (1) 144 字 (2) 190 字

II. 事業の背景・社会課題

新型コロナウイルス感染症により深刻化した社会課題
熊本県の新型コロナウイルス感染者数は熊本県発表で2月20日現在3436名を超えている。県内各地でクラスターが発生し熊本県は独自の緊急事態宣言を発出し、2月17日ようやく解除に至ったもののリスクレベルは「レベル3警報」を残念ながら維持している状況である。熊本県商工会連合会の調査では新型コロナウイルスの影響により5月の段階で460社のうち55%の企業の売り上げが半減している。熊本県は4年前の2016年4月に熊本地震が起き、熊本県発表によると県内最大避難者数約18万4000人、県内被害額3兆7850億円という大きな被害に見舞われた。4年の歳月の中で復旧復興を進めてきたが、先月7月熊本豪雨災害が発災、死者行方不明者69名、全半壊570棟以上、床上浸水5,525棟以上という大きな被害を受け、熊本地震、新型コロナウイルス、熊本豪雨災害と多重災害下の中に熊本はある。この全国でも稀な多重災害下の中で、経済は大打撃を受けており、こと熊本豪雨災害で被害が一番大きかった人吉市の発表では商工業の被害は279億円にのぼり、約2000の事業者の内、今回被災している事業者が約900、その内約400の事業者が事業停止もしくは廃業を検討している厳しい状況にある。度重なる新型コロナウイルスの拡大により、県外からの支援者の受入も制限をせざる負えない状況にあり、県内のニュースでは人手不足が放送されているものの復旧復興が進まない現状がある。このような中、新型コロナウイルスの感染を抑制しながらも、県外人材が復興の支えになっていく仕組みづくりが急務である。特に人の移動が制限される現状化の中、オンラインでの復興支援の取り組みや、新型コロナウイルスにより全国民が被災し厳しい状況下にある中で、ボランティアだけではなく副業などを通じ支援する側も働きながら支援できる体制づくりが必要である。

入力数 781 字

III. 事業内容

(1) 事業の概要
熊本豪雨災害において最も被害が大きかった熊本県人吉市においては、新型コロナウイルスの感染を抑制をしながら復興を進めていくにおいて、県外人材の力は大きな支えとなるが、現状では頼ることが中々難しい状況にある。このような中、県外人材がオンラインでも復興支援が可能なプロジェクトを人吉市の方々と設計し、マッチング、伴走を行い復興を進めるとともに、全国民が新型コロナウイルスの被災者であることも念頭に、支援側も副業で活動できる取り組みを進める。この取り組みにより人吉市の復興を加速させるとともに、オンライン副業での復興支援の在り方を調査分析し、今後の被災地での復興活動に活かすための新しいケースをつくる。

入力数 298 字

(2)事業実施後（1年後）以降に目標とする状態
①本事業を通して人吉市の8つのプロジェクト受入企業・団体の復興が進む。②2020年度実施の人吉復興オンライン副業プログラム5プロジェクトを含めた計13プロジェクトを通じたオンライン副業での復興の在り方や取り組み方法が調査分析でき、今後の被災地での新しい復興の取り組みのベースとなる。③本事業オンライン副業での復興支援が被災地復興に向けての新しい形として、被災自治体が本事業のプログラムを始める。

入力数 197 字

(3)今回の事業実施で達成される状態（アウトプット）	実施・到達状況の目安とする指標	把握方法	目標値/目標状態	目標達成時期
①受け入れ企業・団体等と都市部副業人材との復興事業が実施される ②受け入れ企業・団体と都市部副業人材との復興活動が行われる ③受け入れ企業・団体の復興が進む ④受け入れ企業・団体の新しく働く場が生まれる ⑤オンライン副業での復興の在り方、やり方が整理できる	①受け入れ企業・団体数/都市部副業人材数 ②受け入れ企業・団体/都市部副業人材の活動時間 ③復興が進んだ受け入れ企業・団体数 ④新しく採用枠が生まれた受け入れ企業・団体数 ⑤受け入れ企業・団体などヒアリング調査数/意見交換会の回数	①実績数のカウント ②フォロー担当による聞き取り ③フォロー担当による聞き取り ④フォロー担当による聞き取り ⑤実績数のカウント	①受け入れ企業・団体8社/都市部副業人材8名 ②受け入れ企業・団体8社×4ヶ月/都市部副業人材8名×4ヶ月 ③復興が進んだ企業・団体数8社 ④新しく採用枠が生まれた企業・団体数3社 ⑤受け入れ企業・団体13社/都市部副業人材13名/人吉市などとの意見交換会5回	①2022年2月 ②2022年2月 ③2022年2月 ④2022年2月 ⑤2022年2月

(4)活動	時期
・オンライン副業復興受け入れ人吉市の企業・団体等の選定及びオンライン副業で復興の後押しとなるプロジェクトの設計（4社）	2021年3月～5月
・プロジェクトサイトのHPアップ及び都市部副業人材募集及び人吉市の企業・団体等とのマッチング。1社あたり1名の計4名	2021年6月
・第1期オンライン副業復興事業スタート（約4ヶ月間）。プロジェクトごとチャットワーク等を活用して進捗管理 ・2月2回のプロジェクト進捗MTG及び2ヶ月1回のプロジェクト推進全体MTGの実施。状況により受け入れ企業、都市部副業人材、弊社での3者面談の実施 ・人吉市並びに受け入れ企業・団体及び都市部副業人材などへのヒアリング調査・意見交換会を実施し、オンライン副業の可能性・在り方を検討していく ・第2期プロジェクトの受け入れ企業・団体の選定及びプロジェクト設計（4社）。第2期プロジェクトの都市部副業人材募集及び人吉市の企業・団体等とのマッチング。1社あたり1名の計4名 ・第1期オンライン副業復興事業修了報告会の開催	2021年7月～10月
・第2期オンライン副業復興事業スタート（約4ヶ月間）。プロジェクトごとチャットワーク等を活用して進捗管理 ・2月2回のプロジェクト進捗MTG及び2ヶ月1回のプロジェクト推進全体MTGの実施。状況により受け入れ企業、都市部副業人材、弊社での3者面談の実施 ・人吉市並びに受け入れ企業・団体及び都市部副業人材などへのヒアリング調査・意見交換会を実施し、オンライン副業の可能性・在り方を検討。分析調査のまとめ ・第2期オンライン副業復興事業修了報告会の開催	2021年11月～2022年2月

IV.事業実施体制

(1)メンバー構成と各メンバーの役割	<ul style="list-style-type: none"> ・統括責任者兼プログラム設計兼研修担当：代表理事濱本伸司（認定キャリア教育コーディネーター・准認定ファンドレイザー、経験年数9年） ・プログラム設計兼事業対象者フォロー・経理責任者：濱本由美（マインドフルネス認定講師、経験年数5年） ・プログラム実行兼事業対象者フォロー担当：林麻貴（認定キャリア教育コーディネーター、経験年数9年） ・プログラム実行兼事業対象者フォロー兼広報担当：佐々木悠（経験年数4年） ・経理担当：大戸とよこ（経験年数4年）
(2)他団体との連携体制	<p>①2020年度実施している人吉復興オンライン副業プログラムでは、人吉市、ジャパンソサエティ、株式会社リコー、NPO法人ETIC、一般社団法人MAKOTO、株式会社リ・パブリックにプログラム協力団体として入って頂き連携実施しているが、本事業でも引き続き協力団体として入って頂く予定である。</p> <p>②2020年度実施の支援事業として外部人材の方をマッチングし人吉市役所、人吉商工会議所などをはじめとする一般社団法人ドットリバー、阿蘇青井神社、道の駅人吉などを伴走支援しているが、この他今後は人吉温泉観光協会、一般社団法人らぞLABO、復興商店街などと連携し実施していく予定である。</p> <p>③熊本県立大学、JICA、ロート製薬、ヤマハ発動機などと現在定期的に意見交換をしながら外部からの支援の方法などを検討していて、今後も更なる連携を図り、今後の支援の方法を検討していく。</p>
(3)想定されるリスクと管理体制	<ul style="list-style-type: none"> ・事業実施中の事業対象者コロナウイルスの感染リスク対策（感染予防マニュアルの配布、できる限りリモートワークでも実行可能な事業の実施、現地及び弊社事務所で活動する場合はマスク・手洗い・体温計測などの体調管理の徹底） ・被災地での活動中のリスク対策（マスク・手洗い・体温計測などの体調管理の徹底、労災保険、雇用保険への加入）

V.関連する主な実績

(1)休眠預金以外の助成・補助金活用の有無				
コロナウイルス感染症に係る事業				
①本申請事業について、コロナウイルス感染症に係る助成金や寄付等を受け活動を実施している(予定も含む)	有 <input type="checkbox"/>	無 <input checked="" type="checkbox"/>	有の場合 その詳細	
②本申請事業について、国又は地方公共団体から補助金又は貸付金（ふるさと納税を財源とする資金提供を含む）を受けていない	無 <input checked="" type="checkbox"/>	※有の場合、選定の対象外となります（公募要領：助成方針参照）		
(2)申請事業に関連する調査研究、連携の実績				
◆復興支援及び担い手育成				
<ul style="list-style-type: none"> ・ジャパンソサエティより助成頂き人吉市や株式会社リコー、NPO法人ETICなどと協力体制の下、「人吉復興オンライン副業プログラム」を2020年度から実施中 (https://hitoyoshiproject-online.com/) ・新型コロナウイルスの影響により仕事を失った若者支援のためのコンソーシアムより助成頂き人吉市の協力体制の下、「人吉復興若者仕事づくりプログラム」を2020年度から実施中 (https://hitoyoshiproject-wakamon.com/) ・熊本市・キリンホールディングス・日本財団主催、熊本信用金庫、熊本第一信用金庫協力、弊社事務局にて、熊本の復興の担い手を育てる『くまもと未来人材チャレンジステージ事業』を2018年度から実施中 ・NPO法人ETIC、ジャパンソサエティ、日本財団等と連携し、熊本地震で被災した企業に右腕人材をマッチングし送り込む『熊本復興右腕プロジェクト』を2016年・2017年に実施 				
◆イノベーション支援				
<ul style="list-style-type: none"> ・熊本県主催、弊社・リパブリック・熊本日日新聞3社事務局にて、熊本県内企業の新規事業立ち上げを支援する『熊本イノベーションスクール』を2018年度から実施中 				