

進捗報告書（実行団体）

Version 1.0

2021年9月30日

事業名:	熊本豪雨災害支援オンライン副業復興事業
資金分配団体:	一般財団法人日本未来創造公益資本財団
実行団体名:	一般社団法人フミダス
実施時期:	2021年 3月～2022年 2月
事業対象地域:	熊本県
事業対象者:	熊本にて新型コロナウイルス感染拡大及び熊本豪雨災害により、活動が困難になっている団体・民間企業

I. 事業概要

事業概要

熊本豪雨災害において最も被害が大きかった熊本県人吉市においては、新型コロナウイルスの感染を抑制しながら復興を進めていくにおいて、県外人材の力は大きな支えとなるが、現状では頼ることは難しい状況にある。このような中で、県外人材がオンラインでも復興支援が可能なプロジェクトを人吉市の方々と設計し、マッチング、伴走を行い復興を進めるとともに、全国民が新型コロナウイルスの被災者であることも念頭に、支援側も副業で活動できる取り組みを進める。この取り組みにより人吉市の復興を加速させるとともに、オンライン副業での復興支援の在り方を調査分析し、今後の被災地での復興活動に活かすための新しいケースを作る。

II. 進捗報告の概要

総括

全体として日程の遅れはあるものの、順次活動を進めている。第二期オンライン副業復興事業も受け入れ団体・企業は確定し、11月のプロジェクトスタートに向け10月からオンライン副業人材募集を開始する。課題としてプロジェクト設計に想定より時間を要しており、遅れがでているが、コミュニケーション頻度を上げ、受け入れ団体・企業の復興課題をより明確にすることにより解決していく予定。

Ⅲ.活動実績

アウトプット（今回の事業実施で達成される状態）	進捗状況
<p>① 受け入れ企業・団体等と都市部副業人材との復興事業が実施される。</p> <p>② 受け入れ企業・団体と都市部副業人材との復興活動が行われる。</p> <p>③ 受け入れ企業・団体で復興が進む</p> <p>④ 受け入れ企業・団体で新しく働く場が生まれる。</p> <p>⑤ オンライン副業での復興の在り方、やり方が整理できる。</p>	<p>・前半において4プロジェクトの設計を目標としていたが2プロジェクトにとどまる。背景として、受け入れ団体・企業において課題は山積しているものの、副業人材の受け入れ体制、具体的な活用方法が明確でないことがある。今後、実施したプロジェクトの結果をもとにオンラインによる副業復興の在り方を伝えプロジェクトの設計を行う。</p> <p>・実施したプロジェクトの成功事例をより広く伝えるため受け入れ団体・企業や人吉市長を招き、ハイブリッド形式での活動報告会を行った。</p> <p>① 受け入れ企業・団体数目標4社に対し2社、都市部副業人材目標4名に対し2名。進捗50%。</p> <p>② 2社の受け入れ企業に対し2名が1名は6月より人吉市復興事業の広報活動を開始し、9月に終了。1名は7月より青井阿蘇神社の情報発信事業を開始し、10月までの活動となっている。</p> <p>③ SNSを通して、人吉市の30店舗・事業所の情報発信を行うことができ、復興に向けた新たな顧客の獲得や大学生とのつながりを構築できた。2社。</p> <p>④ 受け入れ企業・団体で新しく働く場が生まれた数0。</p> <p>⑤ 受け入れ企業・団体へのヒアリング調査数3社、副業人材2名実施。意見交換の回数5回。</p>

活動	進捗状況	概要
<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン副業復興受け入れ人吉市の企業・団体等の選定及びオンライン副業で復興の後押しとなるプロジェクトの設計（4社） ・プロジェクトサイトのHPアップ及び都市部副業人材募集及び人吉市の企業・団体等とのマッチング。1社あたり1名の計4名 ・第1期オンライン副業復興事業スタート（約4ヶ月間）。プロジェクトごとチャットワーク等を活用して進捗管理 ・月2回のプロジェクト進捗MTG及び2ヶ月1回のプロジェクト推進全体MTGの実施。状況により受け入れ企業、都市部副業人材、弊社での3者面談の実施 ・人吉市並びに受け入れ企業・団体及び都市部副業人材などへのヒアリング調査・意見交換会を実施し、オンライン副業の可能性・在り方を検討していく ・第2期プロジェクトの受け入れ企業・団体の選定及びプロジェクト設計（4社）。第2期プロジェクトの都市部副業人材募集及び人吉市の企業・団体等とのマッチング。1社あたり1名の計4名 ・第1期オンライン副業復興事業修了報告会の開催 	ほぼ計画通り	<ul style="list-style-type: none"> ・2プロジェクトの設計が完了し、2名の副業人材のマッチングを行った。活動する上で地域との連携もでき、後半目標とする4プロジェクトと前半に達成することのできなかった追加の2プロジェクト、合計6プロジェクトの受け入れ団体・企業はほぼ決定し設計も進んでおり10月から副業人材の募集を始める予定。後半のマッチングにおいては受け入れ団体・企業の要望に添い、1団体に対し2名の副業人材をマッチングする事も視野に入れプロジェクトの設計を行っている。 ・9月にオンライン副業復興事業報告会を実施。受け入れ団体・企業や地域の中心人物が参加し、活動の成果を伝えることでオンライン副業人材を受け入れることによる復興の加速や外部人材が地域に関わることの重要性を伝えた。 ・副業人材及び受け入れ団体・企業の担当者に向けてのヒアリングを行った。週に1回の地方におけるオンライン副業に対する検討会の実施。

IV. 事業実施後（1年以降）に目標とする状態への所感（中間時点）

自由記述
<p>前半のオンライン副業での活動として受け入れ団体・企業の復興していく様子や新しく始まるイベントなど災害により離れていった観光客や新たなファンづくりのため SNS での情報発信やラジオでの告知など広報を中心とした活動が主だった。後半のプロジェクトとして働く場を選ばなくなった現代、オンラインでコミュニケーションをとりながら、これから必須となる動画配信の方法を指導し受け入れ団体・企業が成長するプロジェクトや温泉や旅館を繋ぐツアープランの構築など、より身近で事業を直接後押しできるようなプロジェクト設計を行う。また、副業人材と受け入れ団体・企業へのヒアリングやアンケートによる調査分析を行い整理をすることで両者の意思のずれを無くす。また調査分析をもとにワークショップ形式でプロジェクトの理解を深めるツールを今後制作する予定。これにより、円滑により加速するプロジェクトを推進していくことが可能になると考えている。</p>

V. インプット

		2020年度	2021年度	合計	執行金額	執行率
事業費	直接事業費	¥0	¥9,218,760	¥9,218,760	¥2,293,052	24.87%

	管理的経費	¥0	¥665,500	¥665,500	¥307,500	46.21%
合計		¥0	¥9,884,260	¥9,884,260	¥2,600,552	26.31%
補足説明	<p>直接事業費の執行率について、前期副業人材 4 名の目標に対し 2 名だったことから「副業活動費」が予定の 50%の使用になったこと。また直接事業費の多くを占めている「広報費」と「調査依頼費」について前期の使用は無いが広報費は求人サイトへの掲載、求人サイトの作成費として全額支払いが決まっており後期の支払いとなる。調査依頼費についても活動は始まっているが同様に後期の支払いとなる。</p>					

VI. 事業上の課題

事業実施上顕在化したリスク/阻害要因とその対応

コロナ禍の昨今においては「オンライン化」への推進に対し肯定的であると考えていたが、中山間地域、さらには被災地の現場においてオンラインはなじみが少なく、プロジェクトの推進に想定より時間を有することとなった。合わせて副業人材を活用したことがある受入団体もあまりなく、今後はプログラムの設計の際、受入を希望する団体・企業に対して「オンラインでの関わり方や副業人材の活かし方」などについて、よりわかりやすい説明資料やノウハウの提供が必要だと考えている。また復興副業人材としてエントリーされる方々に対しても、被災地人吉の現状や、関わり方などについてパンフレットなどの紙媒体を活用してより丁寧な説明なども行なっていきたいと考えている。

VII. その他

自由記述

特になし

VIII. 広報実績

広報内容	有無	内容
メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）	有	<ul style="list-style-type: none"> ・人吉オンライン副業復興プログラム ホームページ https://hitoyoshiproject-online.com/ ・青井阿蘇神社インスタグラム https://www.instagram.com/aoiasojinja/ ・青井阿蘇神社公式 Youtube https://www.youtube.com/channel/UCVqnaC7dgZzBlkPswDtUZpQ ・人吉事業所情報発信 ツイッター https://twitter.com/ambassador_hito https://twitter.com/wellnesscity_h インスタグラム https://www.instagram.com/ambassador_hitoyoshi/ https://www.instagram.com/wellnesscity_h/ Facebook https://www.facebook.com/wellnesscity.h/ ・ラジオ FM791「WINDY」出演 8/20 9/17
広報制作物等	無	
報告書等	有	副業人材2名の月間報告書

IX. ガバナンス・コンプライアンス実績

ガバナンス・コンプライアンス体制	状況	内容
1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。	はい	
2. 内部通報制度は整備されていますか。	はい	