

進捗報告書（実行団体）

事業名:	ポストコロナの子育て支援
資金分配団体:	公益財団法人東近江三方よし基金
実行団体名:	一般社団法人Loops
実施時期:	2020年5月～2021年2月
事業対象地域:	滋賀県東近江市
事業対象者:	子育て中の親と子

Version 1.2

日付: 2021年11月18日

I. 事業概要

事業概要
子育て中の親等の声と実態を出発点に、地域コミュニティを中心としたネットワークを基盤として、安心して子育てができる地域・環境づくりに寄与することを目的とする。／子育て中の親と子それぞれが、家庭・園、学校・職場以外で、多様な出会いを持つことのできる場を作る。

II. 進捗報告の概要

総括
各活動は概ね計画通りに進んでいる。新事業によって新たな利用者に出会い団体の認知が広がった。しかし利用者数が伸び悩んでいるため、理由とそれを踏まえた次の展開を考えていく必要がある。

III. 活動実績

アウトプット (今回の事業実施で達成される状態)	進捗状況
① スクール事業のスタート	講座開講：46／100コマ 利用者数のべ人数：297／500人
② サポート事業のスタート（買い物代行・洗濯代行・家事代行）	登録者数：20／30人、 案内チラシ配布数：0／100枚
③ ダイアログの場の開催	参加者数：0／5人

活動	進捗状況	概要
①感染対策を整えた施設整備	計画通り	空気清浄機や換気のサーキュレーター、衛生用品などを整え、施設をオープンすることができた。
②ICTを活用した支援体制の構築…オンラインでの相談・イベント開催	計画通り	PCの購入やインターネット環境の整備を進め、8月以降オンラインイベントを月1回のペースで開催している。
③スクール事業のスタートアップ…子育て中の親子、妊婦、小中高生に向けた講座の開催。親同士、子ども同士の交流を目的とし、家庭と職場・学校以外の居場所や、コミュニティの形成につなげる。	計画通り	6月よりスクール事業を本格的にスタート。毎月10程度の講座を開いている。固定ファンも付いてきた。併設している「つどいの広場」には訪れなかった利用者層にアプローチができています。

④サポート事業のスタートアップ …「ちょっとしたことを頼む先がない」という親の声から着想し、子育て中に直面する困りごとに対し、気軽にサポートを頼める仕組みをつくる。買い物代行、洗濯代行、家事代行、産前産後サポートなど。サポート拠点の施設整備・運営。	ほぼ計画通り	私たちが入居する商業施設内で利用できる「ワンコインサポート」（買い物代行、付き添い、洗濯代行）の仕組みをつくりスタート。しかし利用者数に伸び悩んでおり、期末までは広報活動に注力する。
⑤寄付の仕組みづくり…子育て世代の健やかな暮らしや学びの機会を支えるため、寄付を募る仕組みを検討する	計画通り	私たちのこれまでの活動実績から寄付を募ることを検討したが、将来の子育て支援の在り方を提示し共感を得ていくことが先決だと結論に至った。そのため、寄付については来年度以降、引き続き検討していく。
⑥持続可能な子育て支援を考えるダイアログ	ほぼ計画通り	ダイアログに協力していただける20～30歳代の人選を終了。期末までに話を伺う。
⑦ティーン向けオンライン居場所づくりスタートアップ	計画通り	当事業を担う現役高校生と面談を終了。期末までにサイトの整備、広報の準備を進める。

IV. 事業実施後（1年以降）に目標とする状態への所感（中間時点）

自由記述
今回の事業は小さい子どもとその親（主に母親）を対象に進めてきたが、目標とする「この場所に人が往来し、集まる人とのつながり、スタッフとの関わりが生まれている状態」が、思っていたほど進んでいないと感じている。そのため、今後「子ども」、特に小・中・高校生を対象とした事業展開をしようと考えている。子どもが自分一人でも来ることができ、スタッフをはじめとした多様な大人と関係を作ったり、こちらが提供するワークショップなどで新たな経験ができたりなど、子どもが気分良く、自由に振るまえる場所づくりを進めたいと考えている。子どもから始まって、親とのつながりも生まれていくと見据えている。

V. インプット

		2020年度	2021年度	合計	執行金額	執行率
事業費	直接事業費	¥0	¥4,000,000	¥4,000,000	¥2,053,326	51%
	管理的経費	¥0	¥0	¥0	¥0	#DIV/0!
合計		¥0	¥4,000,000	¥4,000,000	¥2,053,326	51%
補足説明						

VI. 事業上の課題

事業実施上顕在化したリスク/阻害要因とその対応
既存スタッフで新規事業を進めているが、各々得手不得手があるため、運営上困難が生じるケースが見られる。スタッフの育成と処遇改善、さらに事業拡大に向けて求人も検討しているが、どのように進めていくかが課題。

VII. その他

自由記述
特になし

VIII. 広報実績

広報内容	有無	内容
メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）	無	
広報制作物等	無	
報告書等	無	

IX. ガバナンス・コンプライアンス実績

ガバナンス・コンプライアンス体制	状況	内容
1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。	はい	
2. 内部通報制度は整備されていますか。	はい	