

事業完了報告書（実行団体）

事業名: 地域と共に！ながのを届けよう！
 資金分配団体名: RCF
 実行団体名: 株式会社長野パルセイロ・アスレチッククラブ
 実施時期: 2021年 7月～2022年 2月
 事業対象地域: 長野県
 事業対象者: コロナによって影響を受けた従事者

Version 3.2
 日付: 2022年3月2日

I. 事業概要

事業実施概要	<p>新型コロナウイルスの影響により経営に打撃を受けている飲食店・農家を集めたテイクアウト・マルシェイベントの実施し販売機会の確保。併せてパブリックビューイングを実施しスポーツを通じたコミュニティの場の創出と地域活性化に繋げる。</p> <p>また農家支援として新たな販売チャネルを確立しスポーツクラブを通して長野の強みである農作物の魅力を発信。県内外のサッカーファン・サポーターに対して新鮮で安心な野菜や果物(ブランド含む)認知、消費を促す。</p>
--------	--

II. 課題・事業設計の振り返り

課題設定、事業設計に関する振り返り	<p>■イベントについては10月24日(日)に食べて応援！「テイクアウト&マルシェPV in 長野Uスタジアム」として実施。 https://parceiro.co.jp/info/detail/L73lod8OKHaCZWY9KM5GSUFIIdllsZGISCzN4eTM3a0RVRzdGNGZWNKRHbllOvPpLUWota0tRcUZrQm8</p> <p>5つの農家と16店舗(12店舗:テイクアウト・4店舗:露店出店)の飲食店が参加。約700名の来場者がありテイクアウト310個のお弁当はパブリックビューイング前に完売。マルシェブースでは長野の新鮮な野菜・果物(加工品含む)も販売しその後の販促にもつながるよう農家独自のチラシ等も配布いただき消費者と生産者を繋げる場もなった。また当日配布したチラシにはクーポン付きチラシとし、後日実店舗でも使用でき、お店を知ってもらう機会とともにその後の売上に拡大に繋がる工夫を行った。複合型イベントを行うことにより、これまでにない新たな層の顧客へのアプローチが可能になると気づかされた。</p> <p>※12月4日にAC長野パルセイロのホームゲームと合わせて第2回のテイクアウト&マルシェイベントを実施予定だったがコロナの影響により延期となった。またその代替として2022年1月29日にクラブ新体制発表会と合同イベントとして実施を進めていたが、こちらもコロナ第6派の影響で中止となった。</p> <p>■農家支援として新たな販売チャネル確保についてはパルシェECサイトとして、11月中旬にサイトオープン。また長野の野菜や果物をJリーグ・WEリーグの試合会場でも販売。アウェイ(9月12日新潟・10月9日神奈川・10月24日岐阜・10月31日大宮)の4会場でもブースも設置し県外サポーターに対して直接的に訴求した。</p>
-------------------	--

III. 今回の事業実施で達成される状態(アウトプット)※複数設定の場合はコピーし複数記載ください。

①受益者	②課題	③今回の事業実施で達成される状態(アウトプット)	④指標	⑤目標値・目標状態	⑥結果	⑦考察
飲食店	売上・販売機会の確保	コロナ禍で落ち込んでいる収入源の確保と新たな新規顧客の確保	(1)来場者 (2)売上	(1)来場者:1,000人 (2)各飲食店:40,000～60,000円 各農家:5,000円～20,000円	(1)来場者:700人 (2)各飲食店:20,000円～50,000円 各農家:10,000円～20,000円	まん延防止等重点措置による営業時間の短縮や人流が滞っている中で、多くの出店者より参加希望があった。イベント実施後も各出店社からも継続した参加意向(※終了後アンケート実施)もありまだまだ機会の需要と必要性は感じた。
農家	売上・販売機会の確保	地元のプロスポーツクラブとの連携したECサイトを制作することにより新たな販売チャネルの確保と新規顧客へのアプローチ	(1)サイト上での売上 (2)出店協力農家数	(1)サイト上での売上:5,000,000円(年間) (2)出店協力農家数:20農家	(1)サイト上での売上:810,500円(11月～2月) (2)出店協力農家数:20農家	ECサイト立ち上げに伴い、認知度を高める為にまずはパルセイロのファン・サポーターを対象にした企画販売を実施。今後においてはお歳暮、お中元などを通して贈り物として県外にも周知を繋げる。また長野の特産品でもある果物を積極的にPRし販売促進に繋げて行く必要がある。

IV. アウトカム(事業実施以降に目標とする状況)*

事業実施以降に目標とする状況	<p>テイクアウト・マルシェ&PVイベントにおいては商工会議所、長野市、クラブが連携協定を結んでいるため、コロナ禍における経済状況に応じて今後も実施。また今回、プロスポーツクラブのイベント集客力は地域において価値ある機会と気づかされた。多くの方と連携しナレッジを共有した上で活動することによって相乗効果が生まれる事が期待できる。</p> <p>農家支援については本事業を通じて製作されたプラットフォームを活用し、より広く認知と購入に繋げる。また会員登録も実施し顧客情報を管理し次年度への事業拡大の糸口とする。体制についてはクラブと委託会社(長野市開発公社)が連携して継続実施。</p>
考察等	<p>テイクアウトマルシェについては今回予算を持っていたAC長野パルセイロが主体となって実行させていただいた。その上、役割分担の中でクラブが担う業務が多かった為、年度前の打合せによりお互いにバランスの取れた運営実施が必要を感じた。(どの団体が主導になっても良いように)</p> <p>また異業種の複合型イベントの実施において店舗(農家含む)認知やその後の売上に一定の効果があったと感じている。多くの事業者のより良い機会となるべく継続性の重要性を関係団体と確認したが、その時の社会状況によって急遽キャンセルになることはネックであり、参加者への迷惑も発生する恐れもあると感じた。(仕入れ後のコロナ感染拡大におけるイベント中止など)</p> <p>農家支援のECサイトについては認知度を高める為にまずはパルセイロのファン・サポーターを対象にした企画販売を実施。今後においてはお歳暮、お中元などを通して贈り物として県外にも周知を繋げる。また長野の特産品でもある果物を積極的にPRし販売促進に繋げて行く必要がある。</p>

V. 活動

活動	進捗	概要
テイクアウト/マルシェ&パブリックビューイングイベントでの飲食店・農家の出店	コロナの影響により実施回数が2回→1回へ減	10月24日(日)に食べて応援！「テイクアウト&マルシェPV in 長野Uスタジアム」として実施。年度内に2回実施を予定していたがコロナの影響で実施回数が1回となった。
ECサイト「パルシェ」での農家の出店	遅延有	HP素材集約に時間がかかり開始の遅延 ■パルシェ https://parceiro.co.jp/parche/

VI. 想定外のアウトカム、活動、波及効果など

想定外のアウトカム、活動、波及効果など	<p>新型コロナウイルス感染拡大の影響により複数回行っていたイベントが単発となってしまった。経験値を活かしたイベント運営を行いたかったが次年度に活かしていきたい。</p>
---------------------	---

Ⅶ. 事業終了時の課題を取り巻く環境や対象者の変化と次の活動

課題を取り巻く変化	<p>テイクアウト・マルシェイベントを実施する中で、出品する農産物やお弁当の余りについては各出店者負担となる為、正確な来場者予想をお伝えしないと食品ロスに繋がり、利益を含めて効果や出店者側の満足度が落ちてしまう。</p> <p>※地域で行われる周辺のイベント情報も把握しながら集客における工夫や日程の検討も必要。また天候によってもイベント来場者数に影響がでる。今回一過性のイベントではなく、その後も実店舗に足を運んでいただけるようにクーポン付チラシも配布を行ったが、店舗側にもよりPRできる機会として店舗チラシを準備していただくなど早い段階で工夫の確認を事務局側で必要に感じた。</p>
-----------	---

Ⅷ. 他団体との連携

連携先	実施内容・結果
長野市	(実施内容) イベント広報・運営補助 / (結果) 長野市の媒体(SNS)で告知
長野商工会議所	(実施内容) 飲食店への募集 / (結果) 商工会議所会員への出店募集の案内

Ⅸ. インプット ※事業完了月の月次収支管理簿の金額を入力ください。(精算金額と一致させる必要はありません)

		計画額	実績額	執行率
事業費	直接事業費	9,549,700	6287183	65.84%
	管理的経費	0	0	
合計		9,549,700	6287183	65.84%
補足説明		コロナの影響によりイベント実施回数が減		

Ⅹ. 広報実績

広報内容	内容
1.メディア掲載(TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等)	<p>■テレビ信州 2021年11月3日(土)16:55~17:00 ふれ愛ながの市政ガイド 「食べて応援! パルセイロ」 URL: http://www.pr-nagano-city.stream.jfit.co.jp/?tpl=play_vod&contentunit_id=1282</p> <p>■AC長野パルセイロ公式HP URL: https://parceiro.co.jp/info/detail/L73lod8OKHaCZWY9KM5GSUFIdllsZGfSczN4eTM3a0RVRzdGNGZWNkRHbllOoVpLUWota0tRcUZRQm8</p> <p>■信濃毎日新聞 10月15日(金)16日(土)</p> <p>■FM善光寺 10月15日(金)、22日(金)</p> <p>■ながの情報NEXT http://www.naganojoho.com/eventnavi.php?ymd=20211024</p>
2. 広報制作物等 当該事業費を使って製作したもの	<p>イベント実施周知におけるチラシの作成(8,000枚) イベント実施の際の当日配布用チラシの作成(1,500枚)</p> <p>ECサイトパルシェチラシ(10,000枚)</p>
3. 広報制作物、購入物等でシンボルマークの活用方法(事例)	<p>チラシに記載 ECサイトWEBページに記載 イベント購入物品に記載(テント)</p>
4. 報告書等	

XI. ガバナンス・コンプライアンス実績

①規程類※の整備実績 ※規程類: 定款・規程及び準ずる文書類(指針・ガイドライン等を含む)	状況	内容
1. 事業期間に整備が求められている規程類の整備は完了しましたか。		
2. 上記設問1で「整備中」の場合は、事業開始時と比較して、整備状況がどのように改善されたかを記載してください。		
3. 整備が完了した規程類を自団体のwebサイト上で広く一般公開していますか。		
4. 変更があった規程類に関して資金分配団体に報告しましたか。		
②ガバナンス・コンプライアンス体制	状況	内容
1. 社員総会、評議員会、理事会は、規程類の定める通りに開催されていますか。	はい	
2. 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。	はい	
3. 関連する規程類や資金提供契約の定めどおり情報公開を行っていますか。	はい	
4. コンプライアンス委員会またはコンプライアンス責任者を設置しましたか。		

5. ガバナンス・コンプライアンスの整備や強化施策を検討・実施しましたか。		
6. 報告年度の会計監査はどのように実施しましたか。 (実施予定の場合含む)(複数選択可)	<input type="checkbox"/> 外部監査	
	<input type="checkbox"/> 内部監査	
	<input type="checkbox"/> 実施予定はない	
7. 本事業に対して、国や地方公共団体からの補助金・助成金等を申請、または受領していますか。	いいえ	
8. 内部通報制度は整備されていますか。	はい	