

| | |
|---------|--------------------------|
| 事業名: | 中間就労を通じた、定点の提供 |
| 資金分配団体: | 公益社団法人 ユニバーサル志縁センター |
| 実行団体名: | 一般社団法人 SHOEHORN |
| 実施時期: | 2021年7月～2022年2月 |
| 事業対象地域: | 全国（特定地域：東京都内） |
| 事業対象者: | 児童養護施設在寮／退所者 ほか要支援の若者 |

進捗報告書（実行団体）

Version 1.0

2021年12月13日

[こちらの記載例](#)を参考に作成ください。

また、事業終了時の評価に関する[完了報告書のフォーマット\(暫定\)](#)は[こちら](#)です。

I. 事業概要

| |
|--|
| 事業概要 |
| <p>児童養護施設退所児童の気軽な立ち寄り場として、児童養護施設の職員が2015年に開業した軽飲食店が起こり。自治体や関連団体・組織と連携し、就労・学習・居場所・食事の支援を横断・複合的に実施する。現在の主たる事業は、①施設職員と一緒に社会人を撮影取材し、動画編集・公開をする中間就労「くつぱらマンのプロにきく」、②世田谷区から委託をうける「せたがやフェアスタート（居場所）事業」、③すべての活動の拠点となる「BILLY's CAFE の営業」の3つ。</p> |

II. 進捗報告の概要

| |
|---|
| 総括 |
| <p>動画の編集、公開に遅れはあるが、取材自体は順調に進んでいる。 弊社事業に参加してくれる若者や、共感してくれる福祉従事者の方が増えている。当事業の必要性を感じているが、それを長期的に無理なく継続していくためにも、「動画の公開本数を増やすこと、拠点となるカフェの売上を伸ばし、エールチケットの販売を広めること」を今まで通り行い、若者へ還元していきたい。</p> |

III. 活動実績

| アウトプット（今回の事業実施で達成される状態） | 進捗状況 |
|-----------------------------------|--|
| ①取材/動画制作の実施件数が増える→YouTube 動画の制作本数 | <p>①動画編集作業が中々進まず公開が遅れているが、取材撮影は順調に実施が出来ている。 参加する若者からも「もっと取材に行きたい」と意欲的な意見を貰っている。取材事業を長期的に継続させる為にも、取材先から報酬を得ていく必要があるが、報酬ありきの取材先獲得には難航している。取材だけなら受けたい、受けても良いという社会人・企業は多数あり。 公開頻度を増やして認知度をあげる為に、「シューホンNEWS」をいうショート動画を作成・公開している。若者に企画・制作を仕事として依頼し、公開頻度をあげる事にも繋げている。</p> |

| | |
|--|---|
| <p>②若者のカフェへの利用数が増える →常設拠点である弊社カフェの開店日数、関係する若者が弊社にて無料でドリンクを飲むことができるエールチケットの利用枚数</p> <p>③当企画への協力・協賛者/団体が増える→当活動の協力者・団体を増やすためのチラシ配布枚数</p> | <p>②拠点となる店舗が再開したことで、cafe シモキタトナリ閉店以降連絡を取っていなかった若者との交流が復活した。直接来店してくれる若者だけでなく、SNS (Twitter や Facebook など) で状況を知り、メールや電話等をくれる若者もいる。 頻繁に来店してくれる若者の中に、経済的に厳しい状況の子もいるが、「エールチケット」を使用してドリンクや軽食の提供をしている。</p> <p>③店内に事業紹介のチラシを設置し、認知度を上げていく以外の方法を、有志の学生を交えてブレストを行う予定。 11月中旬に福祉新聞のインタビューを受け、12月頃に掲載予定。福祉新聞に掲載されることで、以前より福祉関係者や、福祉に興味関心のある方々に知って頂けるのではないかと期待。</p> |
|--|---|

| 活動 | 進捗状況 | 概要 |
|--|---|--|
| <p>1. 弊社の常設の拠点であるカフェを継続運営し、社会参加に何らかの課題をもつ若者が立ち寄りやすくする</p> <p>2. 職業インタビュー動画の取材制作事業を主に、若者の定点となる中間就労の場を継続して企画・実施する</p> <p>3.1 と 2 における宣伝活動を実施し、利用者と、協力・協賛の個人・団体を増やす</p> <p>4. 弊社活動と関係する若者が弊社にて無料で珈琲を飲むことのできる「エールチケット」の宣伝と販売と活用</p> <p>5. 若者が次のステップにすすむために、学習ボランティア・就労先などの社会資源を紹介・仲介する</p> <p>6. 世田谷区と共同のご飯会を毎月一回ずつ実施する</p> <p>7. 活動拡大・安定継続のため、弊社所属の伴走者・支援者を育成する</p> | <p>1. 計画通り</p> <p>2. ほぼ計画通り 動画編集、公開が遅れ気味</p> <p>3. 計画通り</p> <p>4. 難航</p> <p>5. ほぼ計画通り</p> <p>6. 計画通り</p> <p>7. ほぼ計画通り</p> | <p>1. 固定の店休日を設けず、基本的に週 7 日で営業。貸切営業等で店舗が使えない場合もあるが、弊社スタッフがお店に立つ際には若者の来店も増えてきた。</p> <p>2. 取材は順調だが、動画の編集作業が出来る機材、人が不足している。</p> <p>3. 地域メディア「むーなび」にカフェが掲載される。福祉新聞にも依頼をし、取材を受ける。 2021 年 12 月中に掲載予定。</p> <p>4. カフェの来店者が少なく、弊社事業を一般の方々に紹介する機会が少ない。エールチケットの存在をアピールする場面も限られており、認知・販売に結びついていない。 早急な営業が必要。 近隣大学の有志がエールチケットの認知度向上に向けて話し合いをしてくれる予定あり。</p> <p>5. 若者が来店した際に、仕事探し等の相談を受け、若者自身の優先順位や希望の確認を行う。 以前取材を受けてくれた企業からも、「希望者がいれば受け入れる余地あり」との話を貰っている案件もあり。</p> <p>6. リモート等での実施を余儀なくされていたが、2021 年 11 月より食事会が再開、実施している。</p> <p>7. 弊社事業に興味関心を寄せてくれる福祉従事者に、動画編集作業や取材の同行をしてもらっている。</p> |

IV. 事業実施後（1年以降）に目標とする状態への所感（中間時点）

自由記述

事業実施後の目標

「社会に主たる所属先のない若者が、弊社のカフェや中間就労を一時的な定点として利用することで、社会参加への意欲を高めるようにする」

当事業の目標に変わりはない。

実際に参加してくれている若者の中でも、当事業に参加したことをキッカケに今までなら考えもしなかった仕事先に応募してみる気になった等、行動に移しているケースも出てきている。

しかし、仕事に就いても短期間であったり、応募しても資格や経験がなくて給与が低い等の理由で長期雇用に至らない。

職場を転々としていることで、経済的に安定せず落ち着かない生活を送っている若者も多いため、定点となるカフェを出来るだけ長く続け、個々人の必要に応じて利用できるようにしておく必要があると再確認した。

無理なくカフェを続けるためにも、カフェ自体の売上を安定させる必要がある。

現在、集客に難航しているため、早期の営業を検討して行きたい。

V. インプット

| | | 2021年度 | 執行金額 | 執行率 |
|-----|-------|----------|---------|-------|
| 事業費 | 直接事業費 | ¥1566740 | ¥581555 | 37.1% |
| | 管理的経費 | ¥0 | ¥0 | % |
| 合計 | | ¥1566740 | ¥581555 | 37.1% |

補足説明

特になし

VI. 事業上の課題

事業実施上顕在化したリスク/阻害要因とその対応

取材参加への意欲が高まり、それに伴って取材を増やしたことで、動画の編集作業が追いつかなくなっている。編集作業をする人材が限られていることだけでなく、作業を行うに当たってスペックの高いPCや、安定したネット環境が必要不可欠となった。

今までは編集作業を中心に行う者がいて、その為のPC、ネット環境があればよかったが、編集作業を分散させたことで、機材、設備等の提供も必要となってきている。拠点となるカフェに動画編集な機材を設置し、ネット環境も整っていることから、作業するものを店舗に招いて作業を行う等の工夫もしていたが、自宅等で個々人が開いた時間に作業をすることも必要になってきている。

現状では、作業を行ってもらう人件費の確保にも難航しているので、環境整備まではまだ時間がかかる。

当事業に興味関心を持ってきている個人や企業の方が増えつつあるので、この機を上手く活用して収入を確保していきたい。

Ⅶ. その他

自由記述

企業とのマッチングについて、ご紹介頂ける情報等ありましたら、是非お教え頂きたいと思っています。取材協力、機材の充実、動画編集の技術向上、若者への報酬、BILLY`s CAFE の利用、宣伝広告等々、ご助力頂けるととても有り難いです。

Ⅷ. 広報実績

| 広報内容 | 有無 | 内容 |
|-----------------------------|----|---|
| メディア掲載 (TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB 等) | 有 | ・ 武蔵野市の地域メディア「むーなび」に BILLY`s CAFE が掲載。 ・ 福祉新聞に弊社事業の取材を依頼。取材を受けるとことまで完了。12 月か 1 月中には掲載予定とのこと。 |
| 広報制作物等 | 有 | ・ BILLY`s CAFE 店内にて、弊社事業を紹介するチラシを設置。SNS だけでなく、カフェの一般利用者にも活動をしただくのが狙い。 |
| 報告書等 | 無 | |

Ⅸ. ガバナンス・コンプライアンス実績

| ガバナンス・コンプライアンス体制 | 状況 | 内容 |
|-------------------------------------|-----|---|
| 1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。 | はい | |
| 2. 内部通報制度は整備されていますか。 | いいえ | 現状では、弊社代表か会計担当のスタッフに各自で報告・相談をする流れになっている。報告・相談を受けて早急に退所に当たっているが、制度の整備には至っていない。 |