進捗報告書（実行団体）

● 提　出　日　：　2022 年 10 月 14 日
● 事　業　名　：　パープルエイド・ブルークロス運動
● 資金分配団体　：　更生保護法人　日本更生保護協会
● 実 行 団 体　：　特定非営利活動法人 TFG

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況＊
①アウトリーチによって若年女性が団体の存在を知り、サポートを受けている状態。	①相談カードを配布した数 ②相談を受け付けた件数 ③「生きづらさの評価指針」策定状況	①初期値（150 枚/月）より 60 枚増加 ②初期値（10 件/月）より 5 件増加 ③「生きづらさの評価指針」が完成し、活動 1 から 3 で活用できる状態になる。	①②2021 年 7 月 ②2021 年 1 月	（1）　・相談カード配布数 4 月　約１５０枚 5 月　約１８０枚 6 月　約１２０枚 7 月　約１５０枚 8 月　約１７０枚　※関係団体に５０枚配布 9 月　約１２０枚 ・アンケート調査 コロナ感染者が多数いた時期は行っていなかった夜回りの際のアンケート調査では 4 月から 9 月の間に１６７名の女性から回答を得ている。アンケートは、若年女性に対し、家庭、学校、SNS などへの居場所感、希死念慮の有無、相談相手の有無などを問うもの。	

				（２） 相談件数 ・相談者延べ人数８４名(LINE７３名、メール１０名、インスタグラム１名) ・４月～９月新規相談者数　２６名（うち LINE２２名、メール４名) ・４月～９月継続相談者数 １８名（うち LINE１７名、メール１名）※継続相談者は２回以上のやり取りを行なっている相談者の数 （３） 当初は、夜回りの際に行なっているアンケート結果から指標を作成する方針だったが、「夜間に１８歳未満の女性がいる」「一人で公園内に長時間いる」など危険性が高く見える女性に対して声かけを行っても話を始める前に断られることが多く、アンケートへの回答が得られにくかったため、他の女性支援団体が作成しているアンケートを参考にさせて頂くこととし、現在作成中である。	
②福岡県内において、パープルエイドとブルークロス運動が連動して実施した啓発、講演会活動により、教育・行政・福祉関係者・地域住民が、若年被害女性の現状や抱えている課題について認知・理解する。	①ブルークロス運動の開催回数 ②ブルークロス運動の参加者数	①初期値（2回/年）より１回増加 ②初期値（400 人/年）より１５０人増加		（１） 年１回の開催にとどまっている。 （２）令和４年１１月１９日に開催予定。参加者は対面参加１５０名、ネット参加５０名を目標にしている。	

③ブルークロス運動の参加者や、パープルエイドの活動を通じてつながった各関係機関が、（仮）若年被害女性支援について考えるネットワークの会員として連携し、迅速なつなぎ支援や活動の発展のための勉強会などが開催できる状態。	①連携を依頼した団体の数 ②ネットワーク会議の開催回数	①初期値（30 団体）より２０団体増加 ② ６回（各年度２回開催）		（１）現在の連携団体は４３団体 （２）今年３月５日に ZOOM 上で「自傷行為の理解とその支援」という内容で、自傷行為に見られる特徴と、それに対する対応方法について研修を行った。福祉関連の情報サイトへの掲載や関係団体へ呼びかけを行ったが、６名のみの参加であった。勉強会については、SNS での発信の方がより効果があると考え SNS で支援者や支援対象者向けの情報を発信している。 ※SNS は、Twitter、Instagram を開設している。Twitter については、 ６ヶ月間に１４２，５６１人が投稿を見ていた。うち２，３１４人はより興味を持ちプロフィール画面も閲覧している。 Instagram は詳細な人数が不明なものの、６ヶ月間に約５０００人が投稿を閲覧している。 関係団体とのネットワーク会議については、福岡市が本年４月に「福岡市若者支援団体ネットワーク」を開設しており、活動を通して繋がった関係機関の多くがこのネットワークに属しているため、現段階では新たにネットワークを開設する必要は低いと感じている。また、関係団体の SFD 21 が月１回警固公園で開催している立ち直り支援イベントに女性支援団体が複数参加しており、イベント中に情報交換を行なっている。	

④福岡以外の他地域で先駆的に女性の支援活動を実践している団体に連絡を取り、情報交換会を行う。	情報交換会の開催	'①概ね 5 団体が参加 ②年に 1 ～ 2 回、Zoom などのオンラインを用いて情報交換会を実施		（1） 1 回 （2）本年 3 月頃に NPO 法人 Bondproject に「女性支援の現場についてお話しを伺いたい」旨の連絡をしたが、返信が得られなかった。	

＊進捗状況：1 計画より進んでいる 、2 計画どおり進んでいる 、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
3.課題がある
2.アウトカムの状況
A：変更項目 ☐変更なし ☑短期アウトカムの内容 ☑短期アウトカムの表現 ☐短期アウトカムの指標 ☐アウトカムの目標値
3.（任意）活動に関する報告

③ 広報に関する報告

1. シンボルマークの使用状況
☐自団体のウェブサイトで表示している ☑広報制作物に表示している ☐報告書に表示している ☑イベント実施時に表示している ☐その他 →「その他」を選択した場合は記載してください（自由記述）：
2. 広報

1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB 等）

2.広報制作物等

福岡県人権啓発情報センターが制作するパネル（令和４年１２月の人権月間中にセンター内や各種イベントで展示される予定）

3.報告書等

3. イベント開催等（シンポジウム、フォーラム等）

令和４年１１月１９日にブルークロスムーブメントを開催する予定

添付資料

活動の写真（画像データは 1 枚 2 MG 以下、3～4 枚程度）

SOLARIA PLAZA

SOLARIA PLAZA
LOUIS VUITTON
IWATAYA
SOLARIA PLA