進捗報告（実行団体）

（「進捗報告」か「年度末報告」どちらの報告かが分かるようにタイトルを編集してください）

● 提　出　日　：　2022　年　10　月　30　日
● 事　業　名　：　B4S 広報啓発事業リボーンプロジェクト
● 資金分配団体　：　公益財団法人パブリックリソース財団
● 実 行 団 体　：　認定 NPO 法人ブリッジフォースマイル

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況＊
1,Web サイトリニューアル	完了したかどうか	リニューアル完了。団体のブランディングができている	2021 年 4 月	完了	2
2,パンフレット、年次報告書リニューアル	完了したかどうか	リニューアル完了 目的が明確なツールがある	2021 年 6 月	完了	2
3,コミュニケーションツールの見直し（廃止、作成）	完了したかどうか	見直し完了、廃止、作成物の決定	2022 年 3 月	進行中	3
4,HP、SNS 運用方針の決定	完了したかどうか	運用の年間計画ができている チームにおいて、共有されている	2022 年 3 月	完了	2
5,広告運用方針の決定	完了したかどうか	広告ツールのリスト化、 運用方針が共有されている	2022 年 9 月	実施しない	4

6,カスタマージャーニーの構築	完了したかどうか	寄付者の動き、流れが見えるようになる	2022 年 3 月	完了	2
7,コミュニティファンドレイジングチームの結成	チームメンバー数	チームメンバーが 10 名以上いるチームでイベントの企画、実施している	2021 年 9 月	進行中	3
8,ファンドレイジングイベントの実施	実施回数	年間スケジュールの決定、 年間複数回の実施	2023 年 3 月	進行中	2

＊進捗状況：1 計画より進んでいる 、2 計画どおり進んでいる 、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 ☐変更なし ☑ 短期アウトカムの内容 ☐短期アウトカムの表現 ☐短期アウトカムの指標 ☐アウトカムの目標値
3.（任意）活動に関する報告

③ 広報に関する報告

1. シンボルマークの使用状況
☑ 自団体のウェブサイトで表示している ☐広報制作物に表示している ☑ 報告書に表示している ☐イベント実施時に表示している ☐その他 →「その他」を選択した場合は記載してください（自由記述）：

2.　広報
1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB 等） 自社 HP に、ロゴマークを掲載。 2.広報制作物等 該当なし 3.報告書等 総会の活動報告書に掲載。年次報告書にロゴマークを掲載。 4.イベント開催等（シンポジウム、フォーラム等） 該当なし

添付資料

活動の写真（画像データは 1 枚 2 MG 以下、3～4 枚程度）