# 進捗報告書 (実行団体)

● 提 出 日 : 2022 年 10 月 28 日

事業名: 誰もが暮らしやすい地域の創造資金分配団体: 大阪府地域支援人権金融公社

● 実 行 団 体 : 岬町人権協会

## ① 実績値

## 【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗
					状況
買い物支援を実施し、買い物に	買い物支援の認知度、	買い物支援数の2割増	2023年	買い物支援の実施地域の拡	2
行けることを知ってもらう	利用度		2月	大でニーズに対応	
空き家をボランティア等で改装	ボランティアの参加	ボランティアを1割増、来	2023年	町内に新たな空き家活用に	2
し、居場所づくりが進んでいる	人数、空き家を活用し	訪者の2割増	2月	よる居場所づくりが始動し	
ことを知ってもらう	ての居場所の認知度			始めた	
居場所があることを知り、活用	居場所があることの	居場所の参加者が2割増	2023年	利用者は定着した。一方、参	2
してもらえるようになる	認知度、利用度		2月	加者はイベント時広がる	
見守り活動の実施によって安心	見守り活動の実施状	見守り活動に半数以上が	2023年	見守り対象者は、ほとんど	2
して暮らせるようになる	況と安心感の増大	安心感や感謝を感じる	2月	継続を希望	
新型コロナに対応した体制づく	3 密予防などの環境	改修工事と整備の完了	2021年	アルコール消毒、アクリル	2
りを進め事業を継続する	整備		3月	板・二酸化炭素濃度測定器	2
				の設置	

<sup>\*</sup>進捗状況:1計画より進んでいる、2計画どおり進んでいる、3計画より遅れている、4その他

#### ② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み	
2.概ね達成の見込み	
2.アウトカムの状況	
A:変更項目	
☑変更なし □短期アウトカムの内容 □短期アウトカムの表現	<b>□</b> 短期アウトカムの指標 □アウトカムの目標値
3. (任意) 活動に関する報告	

## ③ 広報に関する報告

- 1. シンボルマークの使用状況
  - □自団体のウェブサイトで表示している ☑広報制作物に表示している
  - □報告書に表示している ☑イベント実施時に表示している □その他
    - →「その他」を選択した場合は記載してください(自由記述):

### 2. 広報

- 1.メディア掲載(TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等)
- 2.広報制作物等
  - ・自治区の掲示板に取り組みの予定を広告している。また、イベント等は各戸配布や小学校で全児童・教職員にチラシを配布。
- 3.報告書等
  - ・2021年度間の取り組みについてのまとめ原稿は出来ているので、近々、印刷物に。
- 4.イベント開催等(シンポジウム、フォーラム等)
  - ・かふぇグリーンヒル「第2回 交流の集い」は2022.11.6(土)開催予定
  - ・集い「橋」の小学生をメイン対象とした「クリスマスイベント」は 2022.12.3(土)開催予定

# 添付資料

活動の写真(画像データは1枚2MG以下、3~4枚程度)

集い「橋」でたこ焼き販売



提供しているランチ(一例)



買い物支援活動

