進捗報告書 (実行団体)

(「進捗報告」か「年度末報告」どちらの報告かが分かるようにタイトルを編集してください)

● 提 出 日 : 2022年 10 月 28 日

● 事 業 名 : 「ひと・まち・元気」支援事業

● 資金分配団体 : 一般財団法人大阪府地域支援人権金融公社

● 実 行 団 体 : 特定非営利活動法人三島コミュニティ・アクションネットワーク

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状
					況*
1.巡回型「総合生活	①相談件数	①相談件数 600 件	①2023年2月	① 事業開始から延べ 300 件	2
相談」の取り組み	②相談人数	②相談人数 100 人	②2023年2月	② 事業開始から延べ 150 人	
2.安心ドアセンサー	①住民説明会に参加した住民の数	①参加人数 60 人	①2023年2月	① 参加人数 60 人	3
の設置の取り組み	②「安心ドアセンサー」設置世帯数	②設置件数 20 件(3 年間で 60 件)	②2023年2月	② 設置件数 16 件	
	③「安心ドアセンサー」設置した世帯へ	③アンケート、ヒアリングした世帯 20	③2023年2月	③ ヒヤリング世帯 59件	
	のヒアリング、アンケート	件(3 年間で 60 件)			
3.災害時における一	①ワークショップに参加した住民の数	'①参加人数 60 人(年 3 回)	①2023年2月	① 参加人数 60 人	2
人ひとりの避難計画	②避難計画を策定した世帯数	②避難計画策定した世帯 90 件(1 回	②2023年2月	② 計画策定世帯 30 世帯	
を策定の取り組み	③避難計画を策定した世帯へのヒアリ	30 人)	③2023年2月	③ ヒヤリング世帯 35 件	
	ング、アンケート	③アンケート、ヒアリングした世帯件			
		(年 90 件)			

^{*}進捗状況:1計画より進んでいる、2計画どおり進んでいる、3計画より遅れている、4その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み

1.達成の見込み

2.アウトカムの状況

A:変更項目

□変更なし ☑短期アウトカムの内容 □短期アウトカムの表現 □短期アウトカムの指標 □アウトカムの目標値

3. (任意) 活動に関する報告

事業を実施することで、「食」の貧困の課題が発見され、フードバンク活動及び「食事支援」を行った。

④ 広報に関する報告

1. シンボルマークの使用状況

□自団体のウェブサイトで表示している ☑広報制作物に表示している

☑報告書に表示している ☑イベント実施時に表示している ☑その他

- →「その他」を選択した場合は記載してください(自由記述):
- ・インターネットラジオでの配信
- 2. 広報
- 1.メディア掲載(TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等)
 - ・まちづくりニュース
- 2.広報制作物等
 - ・情報誌 (M-CAN ジュース)
- 3.報告書等
 - · 2 0 2 1 年度報告書
- 4.イベント開催等(シンポジウム、フォーラム等)

添付資料

活動の写真(画像データは1枚2MG以下、3~4枚程度)





