【実行団体用】

事業完了報告書

提出日：**２０２３**年　**3**月　**9**日

１．事業概要

（1）実行団体名：　**特定非営利活動法人 NPO 狩留家**
（2）事業名　：　**狩留家特産「狩留家なす」の物流センターを整備し地域の活性化を推進する**
（3）事業実施期間：　**２０２０年　6月　～　２０２３年　3月**
（4）資金分配団体名：**NPO 法人ひろしま NPO センター**

2．規程類の整備・運用実績

いずれかにチェック☑をつけていただき、項目ごとの設問に回答してください。

（1）事業期間に整備が求められている規程類の整備は完了しましたか。
☑　**完了**　／　☐　整備中
→上記で「整備中」を選択した場合、整備できていない理由を記載してください。また、事業開始時と比較して、整備状況が改善された点を記載してください。
（2）　整備が完了した規程類を自団体の web サイト上で広く一般公開していますか。
☒　**全て公開した**　／　☐　一部未公開　／　☐　未公開
→上記で「一部未公開」または「未公開」を選択した場合、その理由と公開予定日を記載してください。
（3）　変更があった規程類に関して JANPIA に報告しましたか。
☐　変更があり報告済　／　☐　変更があったが未報告　／　☑　**変更はなかった**
→上記で「変更があったが未報告」を選択した場合、その理由を記載してください。

3. ガバナンス・コンプライアンス体制の整備・運用実績

いずれかにチェック☑をつけていただき、項目ごとの設問に回答してください。

（1） 社員総会または評議員会、理事会は、規程類の定めるとおりに開催されていますか。
☑ **はい** ／ ☐ いいえ
→上記で「いいえ」を選択した場合、その理由を記載してください。
（2） 内部通報制度は整備されていますか。
☑ **はい** ／ ☐ いいえ
→上記で「はい」を選択した場合、設置方法を以下から選んでください。（複数選択可） ☑ **内部に窓口を設置** ／ ☐ 外部に窓口を設置 ／ ☐ JANPIA の窓口を利用
（3） 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。
☑ **はい** ／ ☐ いいえ
→上記で「いいえ」を選択した場合、その理由を記載してください。
（4） 関連する規程類や資金提供契約の定めるとおりに情報公開を行っていますか。
☑ **はい** ／ ☐ いいえ
→上記で「いいえ」を選択した場合、その理由を記載してください。
（5） コンプライアンス責任者を設置していましたか。
☑ **はい** ／ ☐ いいえ
→上記で「いいえ」を選択した場合、その理由を記載してください。

（6） ガバナンス・コンプライアンス体制の整備や強化施策を検討・実施しましたか。
☐ はい ／ ☑ **いいえ**
→【任意】上記で「はい」を選択した場合、どのような検討・実施をしたか事例を記載してください。
（7） 報告年度の会計監査はどのように実施しましたか。（実施予定の場合を含む）
☐ 外部監査 ／ ☑ **内部監査** ／ ☐ 実施予定もない ※（複数選択可）
→上記で「外部監査」または「内部監査」を選択した場合、その実施者を記載してください。 **NPO 狩留家監事**
（8） 本事業に対して、国や地方公共団体からの補助金・助成金等を申請、または受領していますか。
☑ **はい** ／ ☐ いいえ

4. 広報実績

いずれかにチェック☑をつけていただき、設問に回答してください。

（1）シンボルマークの活用状況
☐ 自団体のウェブサイトで表示している ／ ☐ 広報制作物に表示している ☐ 報告書に表示している ／ ☐ イベント実施時に表示している ☑ その他 →「その他」を選択した場合は記載してください （自由記述）：**本事業で整備した建物入り口にシンボルマークシールを貼り付けるとともに、同建物内部に特大のシンボルマークを設置し、本助成金での整備であることを周知している。**

最終年度の広報実績について記載してください。

広報種類	有無	内容
メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB 等）	**有**	**【物流センターに関するメディア掲載】** **2021 年 7 月 31 日 中国新聞「狩留家なす拠点完成」** **2022 年 5 月 8 日 公明党新聞「特産ナスを柱に町おこし」** **2022 年 7 月 16 日 TV（RCC 中国放送）** **2022 年 7 月 18 日 TV（RCC 中国放送）** **〃 RCC YouTube 1 週間掲載** **【「狩留家なす」に関するメディア掲載】** **2022 年 4 月 20 日 中国新聞「狩留家なす 大きく育て」** **2022 年 5 月 8 日 中国新聞「特産ナスを柱に町おこし」** **2022 年 6 月 21 日 TV（RCC 中国放送）** **出荷を控えた 6 月 21 日 RCC「イマナマ」お笑い芸人「メンバー」の山口、牛尾グループの牛尾さんがもうじき出荷の狩留家なすを狩留家なす畑で焼きなすづくりの録画の後、NPO 狩留家のフォローメンバーと共に記念写真。出荷が始まる 1 週間前の報道でムードを盛り上げた。** **2022 年 6 月 21 日 TV（TSS テレビ新広島）** **夕方 5 時からのニュース番組で狩留家なすの特集放映出荷開始間もない時の放映でしたので、市場ムードを盛り上げた。**

		2022 年 6 月 25 日 中国新聞「狩留家なす出荷を開始」 **2022 年 7 月 30 日 JA ごちそう通信「緑色？！狩留家なす」** **2022 年 10 月 12 日 中国新聞「高陽産野菜で中高生がパン」** **2023 年　1 月 7 日 中国新聞「わがまちオススメ味わって」**
広報制作物等	**有**	**狩留家パンフレット（2023 年 3 月発行）** **JANPIA「休眠預金活用事業報告書」**
報告書等	**有**	**JANPIA 事業完了報告書（本報告書）** **JANPIA 事後評価報告書**

5. その他（本助成を通じて組織として強化された事項や新たに認識した課題、今後の対応/あればよいと思う支援や改善を求めたい事項など、自由にご記載ください。）

【組織として強化された事項】
物流工程がコールドチェーンシステムが構築でき、仕分け工程が相当システム化でき、合理化の推進も可能になった。

【新たに認識した課題】
物流センターを建築し、さらに物流機器も導入したことで、狩留家なすの物流業務が効率化できたが、他方で、狩留家なすの仕分け作業時期外に物流センターが稼働可能なジョブを開発することで、同センターの稼働率向上を検討する必要があること。

【添付資料】

活動の様子がわかる写真　5 枚程度

JANPIA の事業報告書や WEB サイト、SNS 等で公開可能な写真を 5 枚程度（1 枚 2MB 以下）ご提出ください。（肖像権・著作権に十分にご注意ください。）
それぞれどんな場面の写真なのか、1 枚あたり 50 字から 200 字程度で説明を記載していただきますようお願いいたします。

※ご提出をもって JANPIA での使用にご了承いただいたこととし、使用時に改めて確認はいたしませんので、ご承知のうえ、使用に差支えのない写真（使用許可をとった写真や個人が特定される写真を避ける等）を選んでいただきますようお願いいたします。

【活動の様子がわかる写真】

2022 年 7 月 4 日
収穫祭に集う狩留家なす栽培者やサポーター達。元気いっぱい「エイエイオー」狩留家なす畑での一コマ。
この後、狩留家地区外からのお客様の収穫体験のサポートで活躍。

2022 年 7 月 4 日
コロナ下での収穫祭は、室内での換気不足を避けて屋外で実施。
狩留家集会所の運動場一杯の大型テントを張り、暑さ対策で冷たい霧を噴霧しながらのセレモニーでした。

2022 年 7 月 12 日
広島市立狩小川小学校 2 年生が狩留家なす物流センターを探検。
自動包装機や自動計量器に夢中です。
この後、収穫体験に挑戦。

2022 年 7 月 22 日～ 8 月 10 日
大手 CVS が狩留家なすブランド惣菜を開発して販売。
狩留家なすのおいしさを商品名にかぶせた美味しいイメージの商品となっている。

2022 年 8 月 26 日
広島県立高陽東高等学校の生徒さんによる商品提案「レモン風味の狩留家なす大福」が全国和菓子甲子園決勝戦（全国大会）で奨励賞を受賞。

2022 年 10 月 10 日
広島の有名野菜ソムリエの働きかけで、野菜マルシエを広島市内のデパートで実施。
「ザ・広島ブランド」でもある「狩留家なす」は競合他社のなすの２倍くらいの価格だったが、一番に売り切れ！