

年度末報告書（実行団体）

- 提出日 : 2023年 4月 日
- 事業名 : 東京こどもホスピス開設に向けた準備事業
- 資金分配団体 : 公益財団法人原田積善会
- 実行団体 : 特定非営利活動法人東京こどもホスピスプロジェクト

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
1-1 相談窓口の設置、支援提供、相談支援の周知 1-2 地域の支援機関への周知、他機関との連携・協力関係の構築、支援について協議・相談を実施	・相談件数	・相談件数 80 件／年	2024 年 3 月	2021 年度 10 件、2022 年度 13 件の相談。LTC の子どもの家族から支援内容についての問い合わせ（各 SNS、チラシ、HP、各イベント会場を通じ）が来るようになってきた。 その際にはパンフレットを用いた説明や、SNS アカウントの紹介、ロボットでの学び、遊びの支援などを紹介した 2023 年度より、事務所内に LTC の子どもが遊び・学びが行える場所を確保し、利用者がさらに利用しやすいようにした。	3
	・チラシ、パンフレットの配布	・チラシ配布（利用者向け 3000 枚、支援者	2024 年 3 月	利用者向け <u>3000</u> 枚、支援者向け 1000 枚作成し配布	2

	枚数	向 1000 枚)		 2022-no6-kouen kai.pdf	
	・案内、連絡した機関の数	・案内、連絡した機関 50 か所以上	2024 年 3 月	事業についての案内を病院や自治体を実施 30 か所のため、最終年度はさらに増加させる。	2
	・連携、協力の回数	・連携、協力の回数：50 回以上	2024 年 3 月	病院、保育園など 5 か所と協力関係を作り、2 か所で相談支援を行う場所を提供継続していただいている。また今年度より相談支援を行う場所が 1 か所増加した。	3
	・協議会や勉強会の回数	・協議会、勉強会の開催や参加 6 回/年	2024 年 3 月	勉強会への参加 2021 年 6 回、2022 年 4 回 (6/18, 6/25, 7/9, 7/23, 8/10) 実施 講演会 4 回、(5/27, 6/4, 10/1, 3/4 (詳細は添付ファイルを参照)。 協議会 小児在宅医療サポートチーム勉強会等 勉強会、講演会参加者からのボランティア参加希望者あり、医療者同士での繋がりを獲得し継続して講演会、研修などに参加いただいている	2
2-1 こどもカルテの作成、こどもカルテを用いた情報入力、情報管理、支援内容の決定 2-2 他機関との連携支	・こどもカルテの利用数	・こどもカルテを利用した支援を実施	2024 年 3 月	支援記録として利用する予定だが、個人情報保護法もあり本人・家族から同意を得てから利用予定。  こどもカルテ.xlsx	3

援、こどもカルテの活用 検討	・他機関との連 携支援の件数	・他機関との連携支援 が行われている	2024 年 3 月	こどもカルテを用いた連携支援の実施がまだない 行政・医療機関に働きかけを行い、こどもカルテの 連携が図れるよう活動していく。	3
	・他機関との連 携ツールの活用 状況	・他機関との連携にこ どもカルテが使われ るようになっている	2024 年 3 月	個人情報保護法もあり本人・家族から連携支援の同 意を取得し、連携支援の実施を行う	3
3-1 在宅で外出可能な LTC の子どもに対し学 び/遊びができる場を設 置、利用者募集、実施 3-2 入院中や自宅療養中 の LTC の子どもにロボ ットを用いた学習支援を 実施、医療・教育との連 携	・学び/遊びの 開催日数、参加 人数	・週1日、のべ人数30 人以上の参加	2024 年 3 月	休眠預金を活用し、今年度は季節ごとのイベントな ども行い、利用者数を増加せる。 LTC の子どもの利用は進んでいなかった。周知活動 方法を検討し、より各世代にマッチした方法で周知 活動を行う。	2
	・ロボット支援 の回数、参加人 数	・ロボット：1年目4 名/月、週1回	2024 年 3 月	2021年10月より実施 5名が新規での体験利用。 継続的な利用はできていないことから、満足度が低 い可能性がある。ロボットレンタルではなく、zoom などを活用してく方法を検討	3
	・チラシ、パン フレットの配布 枚数	・チラシ配布1000枚	2024 年 3 月	利用者向け1000枚、支援者向け500枚作成し配布	2
	・支援内容の紹 介動画	・紹介動画の作成、配 信随時	2024 年 3 月	YouTube 動画の作成を開始	2
4-1 子どもを亡くした家 族のグリーフケア ・グリーフケア講演会の	・講演会回数、 研修開催日数、 参加人数	・講演会1回/年、研 修会5日×2回実施	2024 年 3 月	グリーフケアの講演会を、2021年8月、2022年6 月の2回実施し計94名の出席、 研修会6/18, 25 7/9, 23,	2

<p>実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グリーフケアの実践 <p>4-2 グリーフケア人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グリーフケア研修の実施 ・グリーフケアボランティアの登録 				<p>8/10) 実施</p> <p>アンケート結果では</p> <p>「オンラインではなく直接聞く機会はとても貴重だった。」</p> <p>「お子様を亡くされたお母様のつらい気持ちと強さを感じました。」</p> <p>「まだまだ知らないことがいっぱいです、知ることからスタートしたいと思います」</p> <p>など好意的な印象が聞かれた。</p> <p>また、このように定期的な講演会、勉強会を行うことで、寄付者、賛助会員の増加を認めた。</p>	
	・グリーフケアの理解度	・グリーフケアへの理解が進んでいる	2024年3月	2023年9月に実施予定	3
	・グリーフケアボランティアの人数	・グリーフケアの実践:週1回、のべ人数10人以上の参加	2024年3月	2023年下期以降に実施予定。	3
5-1 講演会、シンポジウムの開催	・賛助会員数	・賛助会員(個人)100名以上	2024年3月	賛助会員(個人)は70名に増加。講演会、周知活動により講習会後にその場で賛助会員になっていただくことや、HPでの問い合わせから増加している。	2
5-2 ボランティアの登録	・ボランティア参加人数	・イベント開催時にボランティアが集まってくれる	2024年3月	準備委員会18名、周知活動や講演会のボランティア10名。	2
5-3 ホームページ、SNSで活動を発信	・ホームページ閲覧数	・ホームページの閲覧者が増える	2024年3月	ホームページを刷新し、閲覧者は昨年度0.9万人であったが1.4万人と増加してる。。	2

6-1 土地の無償提供や建設資金の寄付等、東京子どもホスピス建設に向けた支援 6-2 賛助会員の登録	・建設場所	・土地の目処	2024年 3月	東京都との交渉継続中	2
	・寄付金額	・寄付金額 2億円	2024年 3月	寄付者のべ 270名。 運営資金として使用。建設資金の大口寄付は得られていないが前年度より 64%増加した。	2
	・賛助会員数	・賛助会員(団体) 100件	2024年 3月	賛助会員(団体)は 3件	3

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> アウトカムの目標値
3.(任意) 活動に関する報告

③ 広報に関する報告

1. シンボルマークの使用状況
<input checked="" type="checkbox"/> 自団体のウェブサイトに表示している <input checked="" type="checkbox"/> 広報制作物に表示している <input type="checkbox"/> 報告書に表示している <input checked="" type="checkbox"/> イベント実施時に表示している <input type="checkbox"/> その他 →「その他」を選択した場合は記載してください(自由記述)：

2. 広報

1. メディア掲載 (TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等)

- ・朝日新聞 (8/11)
- ・J西多摩新聞 (9/4)
- ・政党公明新聞(11/18)
- ・政党公明党新聞(12/2)
- ・BS-テレ東 2023(2/26)
- ・日刊スポーツ (3/16)

2. 広報制作物等

- ・ホームページの刷新 (8月)
- ・5/27、6/4 講演会案内チラシ 400部、4月作成
- ・実施事業の案内チラシ 500部、7月作成
- ・実施事業の案内チラシ 1000部、8月作成
- ・活動案内、賛助会員募集の三つ折りパンフ 1000部、9月作成、増刷1300部(12月、1月、3月)
- ・10/1 講演会案内チラシ 200部、9月作成
- ・寄付イベント案内チラシ 各イベントごとに200部、6、9、2月作成 計800部

3. 報告書等

- ・会報誌の発行 11月

4. イベント開催等 (シンポジウム、フォーラム等)

- ・なし

添付資料

活動の写真（画像データは1枚2MG以下、3~4枚程度）



第7回講演会チラシ.pdf



第8回講演会チラシ.pdf



2022-no6-kouenkai.pdf

④規程類の整備に関する報告

1. 事業期間に整備が求められている規程類の整備は完了しましたか。
<input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 整備中
2. 整備が完了した規程類を web サイト上で広く一般公開していますか。
<input type="checkbox"/> 全て公開した <input checked="" type="checkbox"/> 一部未公開 <input type="checkbox"/> 未公開 →「一部未公開」「未公開」を選択した場合の理由と公開予定日：一部しか閲覧できない不具合があったため修正を行う。10月までに実施予定。
3. 変更があった規程類に関して資金分配団体に報告しましたか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ →「いいえ」を選択した場合の理由：

⑤ガバナンス・コンプライアンスに関する報告

1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ →「いいえ」を選択した場合の理由：
2. 内部通報制度は整備されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ →「はい」の場合の設置方法（複数選択可）： <input checked="" type="checkbox"/> 内部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> 外部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> JANPIAの窓口を利用
3. 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ →「いいえ」を選択した場合の理由：

4. 関連する規程の定めどおり情報公開を行っていますか
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
5. コンプライアンス委員会は定期的開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
6. 報告年度の内部監査又は外部監査を実施予定ですか。(実施済みの場合含む)
<input checked="" type="checkbox"/> 内部監査を実施 <input type="checkbox"/> 外部監査を実施 <input type="checkbox"/> 実施する予定がない → 「実施する予定がない」を選択した場合の理由：