

## 2020 年度事業 進捗報告書（実行団体）

- 提出日 : 2021年 10月 20日
- 事業名 : 東京こどもホスピス開設に向けた準備事業
- 資金分配団体 : 公益財団法人原田積善会
- 実行団体 : 特定非営利活動法人東京こどもホスピスプロジェクト

### ① 実績値

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
1-1 相談窓口の設置、支援提供、 相談支援の周知  1-2 地域の支援機関への周知、 他機関との連携・協力関係の構築、 支援について協議・相談を実施	・相談件数	・相談件数 80 件／年	2024 年 3 月	4 件の相談	3
	・チラシ、パンフレットの配布枚数	・チラシ配布（利用者向け 3000 枚、支援者向け 1000 枚）	2024 年 3 月	利用者向け 1000 枚、支援者向け 500 枚作成し配布	2
	・案内、連絡した機関の数	・案内、連絡した機関 50 か所以上	2024 年 3 月	事業についての案内を病院や自治体を実施 20 か所	2
	・連携、協力の回数	・連携、協力の回数：50 回以上	2024 年 3 月	3 か所と協力関係を作れたが、支援は未実施。	3
	・協議会や勉強会の回数	・協議会、勉強会の開催や参加 6 回/年	2024 年 3 月	勉強会への参加 3 回	2

2-1 こどもカルテの作成、こどもカルテを用いた情報入力、情報管理、支援内容の決定 2-2 他機関との連携支援、こどもカルテの活用検討	・こどもカルテの利用数	・こどもカルテを利用した支援を実施	2024年3月	2022年からの利用に向けて準備中	2
	・他機関との連携支援の件数	・他機関との連携支援が行われている	2024年3月	準備中	2
	・他機関との連携ツールの活用状況	・他機関との連携にこどもカルテが使われるようになっている	2024年3月	準備中	2
3-1 在宅で外出可能な LTC の子どもに対し学び/遊びができる場を設置、利用者募集、実施 3-2 入院中や自宅療養中の LTC の子どもにロボットを用いた学習支援を実施、医療・教育との連携	・学び/遊びの開催日数、参加人数	・週1日、のべ人数30人以上の参加	2024年3月	コロナ禍で定期的な開催はできていない。個別に1回実施。	3
	・ロボット支援の回数、参加人数	・ロボット：1年目4名/月、週1回	2024年3月	2021年10月より実施	2
	・チラシ、パンフレットの配布枚数	・チラシ配布1000枚	2024年3月	利用者向け1000枚、支援者向け500枚作成し配布	2
	・支援内容の紹介動画	・紹介動画の作成、配信随時	2024年3月	YouTube 動画の作成を開始	2
4-1 子どもを亡くした家族のグリーフケア ・グリーフケア講演会の実施 ・グリーフケアの実践 4-2 グリーフケア人材育成	・講演会回数、研修開催日数、参加人数	・講演会1回/年、研修会5日×2回実施	2024年3月	講演会1回実施	2
	・グリーフケアの理解度	・グリーフケアへの理解が進んでいる	2024年3月	2022年より実施	2
	・グリーフケアボランティア	・グリーフケアの実践:週1	2024年3月	2022年より実施	2

・グリーンケア研修の実施 ・グリーンケアボランティアの登録	アの人数	回、のべ人数 10 人以上の参加	月		
5-1 講演会、シンポジウムの開催	・賛助会員数	・賛助会員(個人)100 名以上	2024 年 3 月	賛助会員 5 名増	2
5-2 ボランティアの登録 5-3 ホームページ、SNS で活動を発信	・ボランティア参加人数	・イベント開催時にボランティアが集まってくれる	2024 年 3 月	準備委員会 18 名、周知活動や講演会を手伝ってくれている。	2
	・ホームページ閲覧数	・ホームページの閲覧者が増える	2024 年 3 月	ホームページを刷新し、閲覧者は増加。	2
6-1 土地の無償提供や建設資金の寄付等、東京こどもホスピス建設に向けた支援 6-2 賛助会員の登録	・建設場所	・土地の目処	2024 年 3 月	東京都と交渉中	2
	・寄付金額	・寄付金額 2 億円	2024 年 3 月	寄付者 25 名	2
	・賛助会員数	・賛助会員 (団体) 100 件	2024 年 3 月	賛助会員 1 団体増	2

\*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

## ② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値
5. 新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点
オンラインでの講演会の実施。

## ③ 広報（※任意）

### 1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）

- ・J:COM つながる News（9/8 放送）

### 2.広報制作物等

- ・ホームページの刷新（8月）
- ・8/29 講演会案内チラシ 200部、7/27作成
- ・実施事業の案内チラシ 500部、7/27作成
- ・実施事業の案内チラシ 1000部、8/24作成
- ・活動案内、差所会員募集の三つ折りパンフ 1000部、9/17作成

### 3.報告書等