

2021 年度末報告書（実行団体）

- 提出日 : 2021年 4月 28日
- 事業名 : 快適レスパイトの実現
- 資金分配団体 : 公益財団法人 原田積善会
- 実行団体 : 社会福祉法人 東大寺福祉事業団

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
「話せる場」を開催することを事業対象者、及び事業対象者を支える関係者（ソーシャルワーカー・訪問看護ステーション・医療機関）に知らせる。	チラシ配布の協力者数 Facebook等の発信回数 Facebook等の「友達」の数	チラシ配布の協力者が増える 週に1~2度、Facebook等を更新する Facebook等の「友達」の数が増える（200人） Facebook等の「いいね」の数が増える（3000 いいね）	3年後	チラシを地元の協力者と作成中 SNS未開設	3
「話せる場」を開催する。	開催頻度	週3日	3年後	未開催	3

<p>近鉄奈良駅周辺エリア(きたまち・ならまち)の商店主や公共交通機関(近鉄奈良駅・JR奈良駅)の従業員に事業対象者に関する啓発活動を行う。</p>	<p>啓発資料の配布数 啓発映像の視聴回数 (youtube)</p>	<p>対象地域の5割の店舗に配布 公共交通機関の職員の2割の手元に届く 対象地域の3割の店舗数と同じ視聴回数</p>	<p>3年後</p>	<p>未配布 啓発資料作成のため、きたまちエリアで当事業に積極的に協力してくれる方々が決まった。これから啓発資料を作成する。 未視聴</p>	<p>3</p>
<p>本事業に協力的な店舗を事業対象者と共に訪問する。</p>	<p>協力店舗数と訪問回数</p>	<p>きたまちエリア 20 店舗 ならまちエリア 30 店舗 各 2 回以上の訪問(事業対象者が同一家族か否かは問わない)</p>	<p>3年後</p>	<p>きたまちエリアの約 100 店の店舗・団体をゆるやかにつなげる任意団体である「きたまちコンセント」と協働することが決まっている。協力店を 10 店舗程度確保。 ならまちエリアは手付かずである。</p>	<p>3</p>
<p>事業対象児が今よりも快適な生活を送るための生理的指標を開発する。</p>	<p>調査に参加する事業対象児の数 調査研究に参加する協力者(専門職)の数</p>	<p>事業対象児 15 名 研究協力者 5 名</p>	<p>3年後</p>	<p>事業対象児 1 名 研究協力者 2 名</p>	<p>2</p>

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> アウトカムの目標値
3. 活動に関する報告
きたまちエリアとの協働、及び、睡眠評価に関しては3月27日に開催した「市民交流セミナー」にて事業協力者から活動内容や今後の予定について発表を行った。計画を順次実行に移していける状態になってきている。 話せる場を作る計画はコロナ禍のため予定通り行うことができていないが、物理的に関わりを持てる場ではなく、当面はオンラインを利用したいと考えている。具体的には、事業対象者が自宅に居ながら、きたまちエリアへのお出かけを疑似体験したり、関係者や事業対象者による交流の場（仮称：レスパイトカレッジ）を計画中である。 きたまちエリアに出かける活動に関しては、当初予定していなかった奈良県内の現役大学生の協力が得られることとなったが、学生の参加は事業対象者にとっても、また、参加する学生にとってもよい機会となるであろうと考える。
6. 新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点
対面での活動をオンラインに切り替える方向で一部、開催方法を変更したいと考えている。オンラインを併用することで得られるであろう、新たなメリットは、何が何でも奈良に来なければならないという思い込みから脱せたことである。物理的に奈良に来ることが非常に困難な事業対象者を自宅に居ながら奈良にご招待することが可能となるであろう。今回採択されているほかの団体とコラボレーションできる可能性について今後考えたい。

③ 広報に関する報告

シンボルマークの使用状況
<input type="checkbox"/> 自団体のウェブサイトに表示している <input type="checkbox"/> 広報制作物に表示している <input type="checkbox"/> 報告書に表示している <input checked="" type="checkbox"/> イベント実施時に表示している <input type="checkbox"/> その他 → 「その他」を選択した場合は記載してください（自由記述）：
広報
1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等） 2.広報制作物等 なし 3.報告書等 4.イベント開催等（シンポジウム、フォーラム等） 3月27日 「市民交流セミナー」第2部にて活動を報告

④規程類の整備に関する報告

1. 事業期間に整備が求められている規程類の整備は完了しましたか。
<input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 整備中
2. 整備が完了した規程類を web サイト上で広く一般公開していますか。
<input type="checkbox"/> 全て公開した <input type="checkbox"/> 一部未公開 <input checked="" type="checkbox"/> 未公開 → 「一部未公開」「未公開」を選択した場合の理由と公開予定日： 整備中 11月頃
3. 変更があった規程類に関して資金分配団体に報告しましたか。

はい いいえ

→ 「いいえ」を選択した場合の理由：

⑤ガバナンス・コンプライアンスに関する報告

1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。

はい いいえ

→ 「いいえ」を選択した場合の理由：

2. 内部通報制度は整備されていますか。

はい いいえ

→ 「はい」の場合の設置方法（複数選択可）：内部に窓口を設置 外部に窓口を設置 JANPIAの窓口を利用

3. 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。

はい いいえ

→ 「いいえ」を選択した場合の理由：
整備中

4. 関連する規程の定めどおり情報公開を行っていますか

はい いいえ

→ 「いいえ」を選択した場合の理由：
整備中

5. コンプライアンス委員会は定期的を開催されていますか。

はい いいえ

→ 「いいえ」を選択した場合の理由：
検討中

6. 報告年度の内部監査又は外部監査を実施予定ですか。（実施済みの場合含む）

内部監査を実施 外部監査を実施 実施する予定がない
→「実施する予定がない」を選択した場合の理由：

添付資料

活動の写真（画像データは1枚2MG以下、3～4枚程度）