

2020 年度事業 進捗報告書（実行団体）

- 提出日 : 2022年 10月 31日
- 事業名 : 総働で地域につなぐ移住者支援拠点づくり
- 資金分配団体 : 公益財団法人東近江三方よし基金
- 実行団体 : NPO 法人愛のまちエコ倶楽部

① 実績値

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況
【1】空き家などを確保・改修し、移住者を包括的にサポートする支援拠点が完成している。	・空き家などを確保・改修し、支援拠点の整備が完了している。	・支援拠点の整備完了	2021年 11月	・空き家の確保…完了 ・改修作業…概ね完了 追加の修繕部分を実施中。近日中に完了予定。 概ね 95%	4
【2】支援拠点に、移住前の交流型滞在『お試しステイ』のための宿泊設備が整い、利用が進んでいる。	・交流型滞在『お試しステイ』の利用者数	・交流型滞在『お試しステイ』の利用者数 15人	2021年 11月	・9/25より簡易宿泊業として宿泊可能に。 ・市の移住ツアー×2 ・県のお試し移住2名（11/12まで2週間） 135人/15人≒900%	4

<p>【3】 支援拠点から地域との交流を進めるための地域活動や農業ボランティア・研修などのプログラムを作成し、提供している。</p>	<p>・支援拠点で提供する地域交流プログラムの作成数 ・地域交流プログラムの参加者数</p>	<p>・支援拠点で提供する地域交流プログラムの作成数 30 個 ・地域交流プログラム参加者数 15 人</p>	<p>2022 年 3 月</p>	<p>・『土と暮らしと』プログラム ・新規就農研修プログラム ・東近江市企画課より就農移住ツアープログラム受託 ・滋賀県お試し移住コーディネート受託 26/30 プログラム ≒87% 216/15 人 ≒1,440%</p>	<p>3</p>
<p>【4】 支援拠点に生業創出のための設備『生業ラボ』として、飲食・加工品製造、宿泊、シェアオフィスなどの設備が整っている。</p>	<p>・生業創出のための設備『生業ラボ』の利用件数</p>	<p>・『生業ラボ』の利用件数 6 件</p>	<p>2021 年 11 月</p>	<p>・ワンデイシェフ 4 件 ・加工品製造 2 件 ・仕込み 1 件 7/6 件 ≒117%</p>	<p>3</p>
<p>【5】 地域資源の生業づくりをテーマにした合宿やシェアオフィスの場の提供で、企業や大学をサポート拠点到誘致することが出来ている。</p>	<p>・企業または大学関連利用誘致</p>	<p>・企業または大学関連利用誘致 5 件</p>	<p>2022/6/1</p>	<p>・大学ゼミ等連携 10 件 ・企業連携 0 件 10/5 件 ≒200%</p>	<p>4</p>
<p>【6】 ローカルな「暮らし・働き方」をテーマにした講座やワークショップを開催し、移住者を中心とした参加がある。</p>	<p>・移住者が参加する講座・ワークショップの開催 ・講座・ワークショップの参加延べ人数</p>	<p>講座・ワークショップ ・開催数 10 回 ・参加延べ人数 100 人</p>	<p>2023/2/1</p>	<p>・『土と暮らし』農的ワークショップや持ち込み企画など。 ・だれんちリノベーションワークショップ ・オープニングイベント企画で更に年末までに企画を計画中。 23/10 回 =230% 207/100 人 =207%</p>	<p>4</p>

<p>【7】 支援拠点の事業主旨を行政各課や関係団体と共有出来ており、移住者に向けた支援の『総働』の体制準備が出来はじめている。</p>	<p>・支援拠点の主旨説明・連携依頼した団体数 ・意見交換会の参加団体数</p>	<p>・支援拠点の主旨説明・連携依頼した団体数 20 団体 ・意見交換会の参加団体数 10 団体</p>	<p>2023/2/1</p>	<p>・東近江市農業水産課、JA 湖東、県農産普及課、一財愛の田園振興公社、農業委員会、東近江市観光物産課、東近江市観光協会、愛東まちづくり協議会、東近江市企画課、滋賀県農林漁業担い手育成基金、滋賀県農村振興課、滋賀県総務部市町振興課、東近江市住まい創生センター、淡海ネットワークセンター、しがトコ、草津ファーマーズマーケット、インパクトラボ、(株) いろあわせ、NCL、東近江市商工会、しがIUU 相談センター</p> <p>21/20 団体連携 ≒ 105%</p>	<p>4</p>
--	--	--	-----------------	---	----------

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
<p>A：変更項目</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値</p>
5.新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点
<p>人数の制限など</p>

③ 広報 (※任意)

1.メディア掲載 (TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等)

中日新聞、まちづくりネット東近江取材

2.広報制作物等

3.報告書等

添付資料

活動の写真 (画像データは1枚2MG以下、3~4枚程度)



