

## 2020 年度事業 進捗報告書（実行団体）

- 提出日 : 2022年 12月 19日
- 事業名 : 空き家対策・移住・定住促進事業
- 資金分配団体 : 公益財団法人南砺幸せ未来基金
- 実行団体 : なんとおせっ会 移住応援団

### ① 実績値

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
南砺市内において、空き家対策推進委員・希望する各地域づくり協議会に対する講習会や情報交換会を行いコミュニケーションマニュアルを作成することにより空き家に対する意識を高めてもらう。	空き家対策推進委員会・情報交換会の回数	6回	2022.3	1回（日付）	3
	地域づくり協議会講習会・情報交換会の地域数	5地域	2022.3	1回	3
南砺市内において、空き家対策推進委員と連携して持ち主の特定を行い持ち主とコンタクトをとることにより、持ち主の意思を把握する。	意思決定された空き家	20軒	2022.3	17軒（井波地区 13軒、井口地区 4軒）	2
南砺市内において、一人暮らし老人宅を訪問し相談に乗ってあげることで持ち家の将来について関心を高めてもらう。	2年間で一人暮らし老人宅を回る件数	延べ50件	2022.3	36件（井波地区 36軒）	2

南砺市内において、空き家をテストケースとして施設を設置し移住者・移住希望者と地域住民との交流を深めることにより、南砺市への興味を深め、安心して暮らせる街であることを理解してもらう。	テストケースの件数	1件	2021年度中	物件交渉中	2
南砺市内において、移住希望者からの南砺市訪問の相談があった場合は、南砺市内までの交通手段、宿泊先の手配、訪問の際のアテンドを行う。	訪問アテンドの件数	50件	2022.3	14件（うち6件移住完了）	1
南砺市内において、移住希望者に声をかけ南砺市の移住体験ツアーを行い南砺市移住への関心を高めてもらう。	移住体験ツアーの件数	5件	2022.3	オンラインツアー3件（2021/8/28、10/24、2022/2/13） リアルツアー3件 （2022/9/17～9/19、11/19～20、12/9～11）	3
南砺市内において、Uターン希望者・移住希望者に対し地元企業とのオンラインマッチング事業を行い就業の提供をする。	オンラインマッチングの回数	4回	2022.3	3回（2021/9/18 お仕事相談会、2021/11/8 伝統産業編、2021/12/4 就農女子編）	2
Uターン希望者・移住希望者向けのホームページを作成し、希望者が情報を得やすい環境を作る。	ホームページの作成	1	2021.9	1	2

\*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

## ② 事業進捗に関する報告

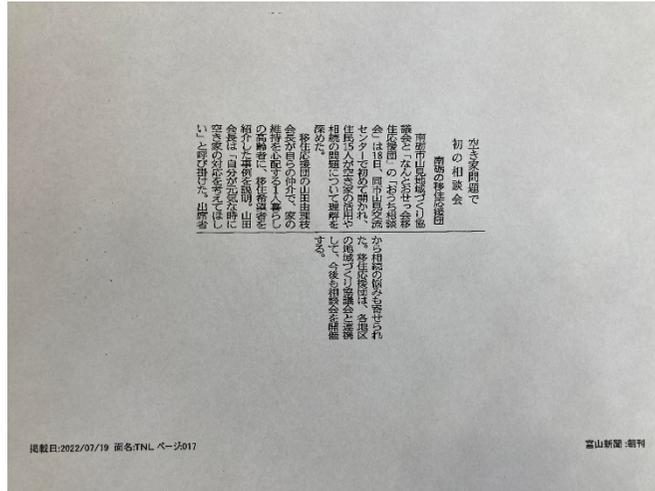
1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値
5. 新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点
前年度はリアルな移住体験ツアーをオンラインに切り替えたりして対応したが、今年度は感染対策を強化しリアルツアーで移住希望者を募集した。

## ③ 広報（※任意）

- 1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）  
北陸中日新聞（2021.8.11掲載）



富山新聞 (2022.7.19 掲載)



2.広報制作物等

3.報告書等

