

2020 年度事業 進捗報告書（実行団体）

- 提出日 : 2021年10月23日
- 事業名 : お寺初！おかあさん目線の雇用創出事業
- 資金分配団体 : 公益財団法人南砺幸せ未来基金
- 実行団体 : テラまちコネクト

① 実績値

| アウトプット | 指標 | 目標値 | 達成時期 | 現在の指標の達成状況 | 進捗状況 * |
|---|---------------------------------|------------------------|--------|---|-----------|
| 当団体がヒアリングや様々なシートを作成することで、おかあさんたち一人一人の状態に合わせて得意なこと、好きなことが発見できるしくみができてきている。 | おかあさんが自分の得意なこと、好きなことを活かして働けているか | 雇用した過半数のおかあさんが働けていると回答 | 2023.2 | 10月28日の勤務日にこれらの事項についてシートで確認をする。雇用するお母さんたちには順次実施していく。 | 3 |
| 当団体がおかあさんたちに実施するジョブトレーニングによって、おかあさんたちが主体的に動き働けるような環境としくみを整えられている。 | おかあさんたちが主体的に動き働けているか | 雇用したおかあさんたちが働けていると回答 | 2023.2 | おかあさんたちのやりたいこと、得意なことは対話の中で確認できしており、ミシンをはじめとした必要な備品などは寄付いただく形で | 2 |

| | | | | | |
|---|--|--|--------|-------------|---|
| | | | | 徐々に整えられている。 | |
| 当団体がおかあさんたちによるおみやげの販売支援やおみやげづくりの支援を行うことで、企画段階からおかあさんと一緒に取り組み、アイデアをカタチにできている。 | おかあさんたちの企画から生まれたおみやげや働く環境やしくみづくりが実現しているか。 | おみやげ、環境やしくみなどで1つでも企画が実現している状態 | 2023.2 | 今後実施していく予定 | 2 |
| 当団体とおかあさんたちが一緒になっておみやげ販売などにかかわるマニュアルを作成し、事業の実施を通じて地域のネットワーク（人脈）を広げていくことで、新たなメンバーが入ってきてもおかあさんたち同士で事業を継続できるしくみが整っている。 | 事業期間中に新たな仲間が入ってきて、おかあさんたち同士で事業を進められているか | 新たな仲間が入ってきて、おかあさんたち同士で教え合い、事業が継続できている状態 | 2023.2 | 今後実施していく予定 | 2 |
| 当団体が、事業のコンセプトやブランディングに関わる、ロゴ、ネーミングやテーマカラーなどを検討し、働くおかあさんたちにも事業のコンセプトやブランディングについて理解されている。 | ロゴ、ネーミング、テーマカラーなどができあがっているか、おかあさんたちが率先してそれらを使って働く場のデザインなどに取り組んでいるか | おかあさんたちから働く場のデザインについて提言があり、それが実現している状態。例えば、インテリアの検討、名刺 | 2023.2 | 今後実施していく予定 | 2 |

| | | | | | |
|---|--|--|---------------|-------------------|----------|
| <p>当団体とおかあさんたちと一緒に情報発信について学び、一緒に進めていくことで、事業の内容や地域の魅力が多くの人たちに伝わり、地域の中で事業の認知度が上がっている。</p> | <p>地域の人たちに呼びかける活動支援のためのクラウドファンディングで地域の人たちが協力してくれるか</p> | <p>地域の人たちがクラウドファンディングに協力してくれ、地域の人が地域の人に協力を呼び掛けてくれる状態</p> | <p>2023.2</p> | <p>今後実施していく予定</p> | <p>2</p> |
| <p>当団体が、地域の人たちと共に、働く場所のリノベーション、ワークショップを開催することで、おかあさんたちが自分たちで仲間を呼んで来るしくみができている。</p> | <p>おかあさんたちが呼んできた仲間が一人以上いるか</p> | <p>おかあさんたちが呼んできた仲間が一人以上いる状態</p> | <p>2023.2</p> | <p>今後実施していく予定</p> | <p>2</p> |

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

| |
|---|
| 1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み |
| 2.概ね達成の見込み |
| 2.アウトカムの状況 |
| A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値 |
| 5. 新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点 |
| テラまち雑貨店の入り口に消毒液を置くなど、不特定多数が出入りする際の感染予防対策を実施した。 |

③ 広報（※任意）

1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）

9/23 富山新聞 10/11 北國新聞（Web 記事含む） 10/12 北日本新聞（Web 記事含む）

2.広報制作物等 10/10 のプレオープンに向けたチラシの作成

3.報告書等