

年度末報告書（実行団体）

- 提出日：2023年4月13日
- 事業名：外国にルーツがある家庭支援事業
- 資金分配団体：一般財団法人大阪府人権協会
- 実行団体：特定非営利活動法人ほしぞら&ふれあいハウス鳴滝

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
スタッフが家庭（世帯）の状況をアセスメントしケース対応ができるようになる。	アセスメントできた世帯数	11件アセスメントできるようにする（校区内の外国ルーツのある23世帯中（小学校11件）（中学校12件）50%に相当等）	2024.2	目標値の11件の役8割が現在達成している状況	1
外国ルーツのある親がスタッフに相談できるようになる。	親からのスタッフへの相談 それぞれの相談内容	さまざまな相談内容に関わっている外国ルーツのある親子全員からの相談がある状態等	2024.2	事業当初に比べかかわっている親子からの相談がある。	1

外国ルーツのある子どもと親にスタッフが丁寧な関係を築いている。	子どもの送迎時や長期お休み時の家庭訪問。	学習時の子どもの様子や家庭での子どもの様子を話しできる状態。生活状況に変化など困った出来事が起きていないかを聞き取れる状態。	2024.2	事業に参加する親子が事業当初に比べ子どもの様子や家庭状況の話ができています。	1
お互いの食文化を外国ルーツの子や親、地域住民が知りそのことをきっかけに話ができる。	話のできた件数や内容	食堂やイベント開催時にお互いの食文化の披露をすることで話ができている状態	2024.2	事業に参加する親子（7世帯）と地域住民（10世帯）が事業当初に比べ文化交流ができています。	1
地域住民が食堂について関心をもつ 地域住民が食堂について関心をもつ	地域住民の関心の持ち度合い スタート時に比べ食堂に参加する地域住民の数が増える。	地域住民の関心がある人たちが 8割等	2024.2	事業に参加する地域住民の 7割が関心を持ちコミュニケーションが持てている。	1
独居高齢者を含む地域住民が外国ルーツのある子や親を気にかけるようになる。	気かけ度合い（を調べるために意識調査をする）	食堂に参加する地域住民の気にかけている人が 8割等	2024.2	親子が食堂をお休みする時や食堂以外の場所で出会うときに声をかけることができています。	1
外国ルーツのある子ども達の学習意欲が高まる。	学習意欲の高まり度合いとして、学校の授業に参加できる。テストの点数。学習課題を忘れずできる。	テストの点数があがった 学校授業に参加し学習に取り組むようになった。 希望する高校に行けた等	2024.2	学校の授業に入れるようになり、定期テストの点数も上がるようになる。志望高校の話ができるようになる。	1

連携している小中学校や市内の教員や行政が対象の子ども達や取り組みに関心を持つ	関心の持ち度合い	事業を利用する外国ルーツのある子どもが希望する進路選択ができている。 関心を持っている教員や行政職員が2割になる	2024.2	事業当初に比べ食堂への視察が増える。学習会では子どもに合わせた学習プログラムの提供。対象者の受け入れ相談や依頼や問い合わせが増える。事業への協力、応援がある。学校との月一回の連携会議を必ず開催。	1
外国ルーツのある子ども達が学生ボランティアに相談できるようになる。	学生ボランティアへの相談 相談内容（進路・学習・友達関係・）	外国ルーツのある子どものうち6人が相談できている	2024.2	事業当初に比べ学生とのコミュニケーションかとれ、学習や進路友達関係の相談ができている。	1

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
1.達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> アウトカムの目標値

3.活動に関する報告

事業当初に比べ事業対象者、地域住民の参加が増え事業への関心が高まっている。関心をもつ関係機関も増え事業への協力（人・もの・知見など）が得られている。法人全体で事業に取り組むことで、関係性やそれぞれの役割が持てようになった。スタッフのアセスメント力も高まり、人材育成にもつながっている。

③ 広報に関する報告

1. シンボルマークの使用状況

- 自団体のウェブサイトに表示している 広報制作物に表示している
報告書に表示している イベント実施時に表示している その他
→「その他」を選択した場合は記載してください（自由記述）：スタッフ名刺等

2. 広報

- 1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）

- 2.広報制作物等
 チラシ・ポスター
- 3.報告書等

- 4.イベント開催等（シンポジウム、フォーラム等）

添付資料

活動の写真（画像データは1枚2MG以下、3~4枚程度）



④規程類の整備に関する報告

1. 事業期間に整備が求められている規程類の整備は完了しましたか。
<input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 整備中
2. 整備が完了した規程類を web サイト上で広く一般公開していますか。
<input type="checkbox"/> 全て公開した <input checked="" type="checkbox"/> 一部未公開 <input type="checkbox"/> 未公開 →「一部未公開」「未公開」を選択した場合の理由と公開予定日： 定款については現在、一部変更申請中 7月には公開予定
3. 変更があった規程類に関して資金分配団体に報告しましたか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ →「いいえ」を選択した場合の理由：

⑤ガバナンス・コンプライアンスに関する報告

1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ →「いいえ」を選択した場合の理由：
2. 内部通報制度は整備されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ →「はい」の場合の設置方法（複数選択可）： <input type="checkbox"/> 内部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> 外部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> JANPIA の窓口を利用
3. 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ →「いいえ」を選択した場合の理由：

4. 関連する規程の定めどおり情報公開を行っていますか
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
5. コンプライアンス委員会は定期的開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
6. 報告年度の内部監査又は外部監査を実施予定ですか。(実施済みの場合含む)
<input checked="" type="checkbox"/> 内部監査を実施 <input type="checkbox"/> 外部監査を実施 <input type="checkbox"/> 実施する予定がない → 「実施する予定がない」を選択した場合の理由：