

2020 年度事業 進捗報告書（実行団体）

- 提出日 : 2021年10月15日
- 事業名 : 外国ルーツのある家庭支援事業
- 資金分配団体 : 一般財団法人大阪府人権協会
- 実行団体 : 特定非営利活動法人ほしぞら&ふれあいハウス鳴滝

① 実績値

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
1. 平日夜週1回開催 当事者の子どもや家族、地域で暮らす独居高齢者の方など誰もが集える食堂で食事提供をおこなう。	1.食堂では参加者に対してアンケート（参加時）やインタビュー（参加時・3ヶ月ごと）を通したつながりの気持ちの変容を聞き取る。	1. 平日週1回15人／安心安全ない心地良い居場所になる。地域のつながりが生まれる状態。	1. 2024年2月	1. 平日週1回40人／地域の繋がりや当事者の方との出会いの場、安心安全ない心地良い居場所になっていることをアンケートから聞き取る。新しい地域のつながりが生まれている。	1
2. 地域住民がイベントを通して外国人と知り合いになり外国人に対する偏見がなくなる。	2. イベント開催時ではアンケートやインタビューで、参加者の出会いやつながり多文化への理解を聞き取る。	2. 年2回50人／地域の出会いやつながりができ支援者と当事者のエンパワメントされる状態。	2. 2024年2月	2. 10月31日1回目イベント開催。(コロナ感染防止の為、予定より遅れての開催)参加者80人	3

				<p>当事者の方と参加する地域の方が一緒になりイベントを開催。それぞれの母国料理を披露する。準備や当日の開催では、それぞれの文化や習慣の違いを共有できた。参加者の多くの笑顔に地域にかかわる役割が持てたことをお互いに実感できた。(インタビューで聞き取る)</p> <p>1月初旬2回目イベント開催予定。参加予定数50名</p>	
<p>3. 平日夜週2回開催する食堂で当事者の子どもたちに対し学習や交流の場をつくる。</p>	<p>3. 学習の場ではインタビューや連携する学校への2ヶ月に1回程度ヒヤリングを通して子どもの変化を聞き取る。3. 平日週2回7人／学習に対しての意欲がない状</p>	<p>3. 平日週2回7人／学習に対しての意欲がもて基礎学力の向上につながる状態。</p>	<p>3. 2024年2月</p>	<p>3. 平日週2回24人／参加する子供たちの大切な居場所になっている。かかわる大人との信頼関係ができ、子供たちの声を聴く事ができている。学習に対しても意欲的に取り組み、宿題や</p>	<p>1</p>

				提出物を忘れ物が減り、学校へも登校できるようになっている。(学校とのヒヤリング、子ども達へのインタビューで聞き取る)	
4. 事業2年目3年目に日本語養成講座を実施、当事者支援に関わるスタッフの養成をする。	4. 日本語教室養成講座では支援する側に参加時・参加後アンケート、ヒヤリングを通してエンパワメント状態を聞き取る。	4. 事業2年目より開催参加者5人/日本語学習指導者のスキルがもて支援者のエンパワメントにつながり、当事者とのつながりがもてる。	4. 2024年2月	4. 2024年開催	4
5. 平日夜週1回開催 当事者の子どもや家族、地域で暮らす独居高齢者の方など誰もが集える食堂で相談活動。当事者の方が抱える問題に対して必要な他の相談機関との連携、情報共有をおこない新たなネットワークづくりをおこなう。	5. 相談時の相談記録、日誌等を活用し生活の中の困りごとが見えるようにする。他の相談機関への事業周知活動。	5. 平日週1回15人/信頼関係ができ、生活での困りごとを話せるようになる状態。他の相談機関との連携ネットワークができている状態	5. 2024年2月	5. 平日週1回40人/信頼関係ができ、生活での困りごとを話せるようになっている。他の相談機関との連携ネットワークづくりに取り組んでいる。	2

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値
5. 新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点
緊急事態宣言中は週に一度の食堂での食事提供をお弁当に切り替える。そのことで行政と連携し、見守りが必要な子供に対しての宅食や濃厚接触者に対する食支援をおこなう。

③ 広報（※任意）

- 1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）
- 2.広報制作物等
- 3.報告書等