

年度末報告書（資金分配団体）

- 提出日：2023年4月26日
- 事業名：沖縄シングルマザー支援の活躍推進事業基盤構築事業
- 資金分配団体：公益財団法人 オリオンビール奨学財団

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況*
シングルマザー支援のための事業費	適切な事業資金計画	適切な事業資金計画ができている	2024年 3月	<ul style="list-style-type: none"> ・資金分配団体 11月に資金計画の見直し実施。実状に合った資金計画ができた。一方で財団の人員体制が整っていないことで広報活動が未実施のため広告宣伝費の予算が計画通り消化されていない状況。 ・実行団体 概ね各実行団体は事業に見合った資金計画書ができているが、新たな JANPIA システム移行に伴い、資金計画の実施等にいくつか相違点に気づき、個別面時に互いに確認し合い円滑に進んでいる。 	2
実行団体伴走支援 ・資金分配団体が実行団体の進捗状況（活動回数、参加人数、支援人数）を確認	実行団体の進捗状況を確認	・活動回数⇒月1回以上	2024年 3月	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月1回実行団体と個別面談を開催している。また、『月次報告書』を各実行団体に提出してもらい活動内容を蓄積している。 ・実行団体合同研修 1月18日に実施。 	2

				内容:中間評価の振り返りとその他の組織に求める非資金的支援について。 今後の予定は事後評価についての研修を6月に行う予定	
・実行団体の現場視察	訪問回数	・各実行団体1回以上	2024年 3月	・10月-3月には実行団体の訪問なし ・実行団体の視察以外 ⇒2月1日に「若年妊産婦支援のシンポジウム参加 アソシアのシェルター事業活動報告等について ⇒3月18日「OSP年次報告会」参加 レキサスの受益者活動報告等について	2

【非資金的支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況*
有識者会議開催	有識者会議 ・開催回数 ・有識者人数	・開催回数 全体 で4回 ・有識者人数 7 名	2024年 3月	・第2回有識者会議開催(2023年2月15日) ・識者5名 ・オブザーバー2名 ・実行団体登壇 アソシア・レキサス (事業の活動内容 実際課題・出口戦力) 論点『シングルマザー支援における連携の必要性』 第3回有識者会議開催予定(7月)	2

シングルマザーの実態についての調査 ・基礎調査 ・本調調査	シングルマザーの実態把握調査回数	・基礎調査1回 ・本調査1回(必要があれば2回)	2024年 3月	・本調査2023年2月に完了(おきぎん経済研究所に依頼) ・シングルマザー実態調査(アンケート実施) ・支援団体へのヒアリング等	2
広報支援 ・実行団体活動パンフレット作製	・製作部数 ・配布部数	・製作部数 ・配布部数	2024年 3月	未実施 現在、委託業者を調整し、広報内容、リリース対象を精査して2024年3月までに完成予定	4
・年次報告会	・実施回数 ・参加人数	・年に1回開催	2024年 3月	未実施 最終年度に実施予定	4
資金分配団体の持続可能な体制の構築 ・人員体制の構築	・人数	・4名	2024年 3月	JANPIA事業終了までに確保予定(現在本社HPにて募集中)	3
・出口戦略の構築	・会議回数	・会議回数⇒4回 (数字の根拠 出口戦略を有識者会議で扱うので)	2024年 3月	JANPIA事業終了までに 出口戦略の中身を本社と検討	4
・企業や関係団体の賛同を募る	・コンタクトをとった数		2024年 3月	・企業外訪問 オリオンビール関係企業(南天会)5社にアプローチ ・行政の訪問1回 沖縄県子ども生活福祉部:子ども未来政策課 若年妊産婦支援について情報交換	3

*進捗状況:1計画より進んでいる、2計画どおり進んでいる、3計画より遅れている、4その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
A: 変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> アウトカムの目標値
6.(任意)非資金的支援の活動に関する報告
<ul style="list-style-type: none">・7月に第二回有識者会議を開催、実行団体2団体が登壇することによって、識者に実行団体の活動を知ってもらういい機会になった。また、その中で県外のシングルマザー支援団体と当財団との協働についても前向きな意向をいただいています。・実行団体が外部の評価アドバイザーから指導をうけることによって、報告書を作成する際、指標の整合性をとること、あいまいな表現をさけることを意識した報告書を作成することができた。・合同研修を行うことによって、実行団体同士のコミュニケーションを図った。

② 広報に関する報告

1. シンボルマークの使用状況
<input type="checkbox"/> 自団体のウェブサイトに表示している <input type="checkbox"/> 広報制作物に表示している <input checked="" type="checkbox"/> 報告書に表示している <input type="checkbox"/> イベント実施時に表示している <input type="checkbox"/> その他 →「その他」を選択した場合は記載してください（自由記述）：
2. 広報
1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）
2.広報制作物等

3.報告書等

- ・第2回有識者会議報告書
- ・本調査報告書

4.イベント開催等（シンポジウム、フォーラム等）

- ・第2回有識者会議（2023年2月15日）

添付資料

活動の写真（画像データは1枚2MG以下、3～4枚程度）

④規程類の整備に関する報告

1. 規程類をwebサイト上で広く一般公開していますか。

全て公開した 一部未公開 未公開

→「一部未公開」「未公開」を選択した場合の理由と公開予定日：

2. 変更があった規程類に関して JANPIA に報告しましたか。

はい いいえ

→「いいえ」を選択した場合の理由：

⑤ガバナンス・コンプライアンスに関する報告

1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
2. 内部通報制度は整備されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「はい」の場合の設置方法（複数選択可）： <input checked="" type="checkbox"/> 内部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> 外部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> JANPIAの窓口を利用
3. 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
4. 関連する規程の定めどおり情報公開を行っていますか
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
5. コンプライアンス委員会は定期的を開催されていますか。
<input type="checkbox"/> はい <input checked="" type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由： 今期は事務局を中心に、取り組み活動のガバナンスを強化した。監事や公認会計士の支援指導を受けて適宜チェックをいただいております。人員欠員により組織体制が脆弱なため、2023年度も監事や公認会計士のチェックを受けることにしたいと思います。（補足：財団事務局メンバーについては、オリオン社とロイヤルオリオンからの出向者で構成しており、出向元でコンプライアンス研修や法務担当が主催する研修にも取り組んでおります。）
6. 報告年度の内部監査又は外部監査を実施予定ですか。（実施済みの場合含む）
<input type="checkbox"/> 内部監査を実施 <input checked="" type="checkbox"/> 外部監査を実施 <input type="checkbox"/> 実施する予定がない → 「実施する予定がない」を選択した場合の理由：