

## 年度末報告書（実行団体）

- 提出日 : 2023 年 4 月 25 日
- 事業名 : ところをつなぐアフターケア事業～あなたとともに（友）にいる「オトモダチ作戦」～
- 資金分配団体 : 公益財団法人ちばのWA地域づくり基金
- 実行団体 : 一般社団法人はこぶね

### ① 実績値

#### 【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
①-1 入所児童が社会とのつながりを持つことができる	① 施設の子どもたちと接触しているか	月1回のイベント参加3人	2021年6月～ 2024年1月	月1回のイベント参加 (平均) 4人	1
	② 施設内での活動	年1回	同上	0回	3
①-2 入退所児童が施設以外の資源を知ることができる。	SNS告知回数	SNS告知(イベント)のべ32回	2021年6月～ 2024年1月	17回(2022年7月～ 2023年3月)	2
		SNS告知(居場所)のべ32回	同上	24回(2022年6月～ 2023年3月)	2
①-3 入退所児童が居場所を利用する	参加者数	参加人数384人 (1回3人×月4回×32回)	2021年6月～ 2024年1月	のべ239人 (1回2人×月10回× 12回)	2
①-4 入退所児童がイベントに参加する	イベント実施回数	月1回	2021年6月～ 2024年1月	月1回(のべ11回)	2

	参加者数	のべ 128 人 (各回 4 人)	同上	のべ 65 人 (各回 6 人)	2
②-1 施設関係者にオトモダチ作戦の説明をする	説明した人数	20 人	2024 年 1 月	27 人(主任児童員会 20 名、子山ホーム・恩寵園・歩みの家・江戸川区児相)	1
②-2 オトモダチ作戦を実行するためのフレンズが増える	フレンズ登録数	20 人	2024 年 1 月	18 人	2
②-3 オトモダチ作戦のマニュアルのドラフト版が作成される	ドラフト版の有無	ドラフト版が完成する	2022 年 8 月	完成	1
②-4 オトモダチ作戦のマニュアルが作成される	マニュアルの有無	マニュアルが完成する	2024 年 1 月	未完成(8 月仮版、12 月完成目標)	2
③-1 オトモダチ作戦の活動が周知される。	HP 月間アクセス数	HP 月間アクセス数アクセス 15 件	2021 年 7 月～ 2024 年 1 月	月間アクセス 87 件	1
	Instagram フォロワー数	Instagram フォロワー数総 150 フォロワー	同上	200 フォロワー	1
	問い合わせ件数	問い合わせ件数：のべ 100 件	同上	のべ 61 件	2
③-2 事業を継続的に実施するための経済基盤を確立する	賛助会員数	賛助会員 100 名	2024 年 1 月	賛助会員 18 名	3
	寄付額	寄付総額 3 年間 415 万円	2024 年 1 月	寄付総額 80 万円	3
③-3 人材が育つ	会計・企画・運営ができるスタッフ数	4 人	2024 年 1 月	3 人	2

\*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

## ② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
3.課題がある
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> アウトカムの目標値
3.(任意) 活動に関する報告
2022年度下半期からコロナ禍の緩和に従い、施設の子どもの居場所利用が急増、事業全体の遅れを取り戻している。現状変化に伴い指標を見直した。年4回を設定したイベント回数を月1回で開催、ボランティアとして関わるフレンズさんが直接子どもたちと関わる機会を増やしている。その結果、フレンズ登録者数も着実に増え、目標値は達成される見込みである。ただし、経済基盤に関しては手立てを模索中であり、当団体の課題となっている。

## ③ 広報に関する報告

1. シンボルマークの使用状況
<input checked="" type="checkbox"/> 自団体のウェブサイトに表示している <input checked="" type="checkbox"/> 広報制作物に表示している <input checked="" type="checkbox"/> 報告書に表示している <input type="checkbox"/> イベント実施時に表示している <input checked="" type="checkbox"/> その他 →「その他」を選択した場合は記載してください（自由記述）：居場所のフロント・ドアに表示している。
2. 広報
1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等） 2022年11月3日CGNTVの「クリナビ」で紹介される。 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=A7gP56LQwPs">https://www.youtube.com/watch?v=A7gP56LQwPs</a> クリスチャン新聞1月29日号電子版一面に、はこぶねの「オトモダチ」作戦活動が紹介される。 <a href="https://クリスチャン新聞.com/?p=39229">https://クリスチャン新聞.com/?p=39229</a> クリスチャン新聞2月6日付け「ひと」の欄で大藪代表が取り上げられる。

2.広報制作物等

なし。

3.報告書等

賛助会員になって応援してくださっている方にニュースレターを送送。

4.イベント開催等（シンポジウム、フォーラム等）

なし。

#### 添付資料

活動の写真（画像データは1枚2MG以下、3～4枚程度）ー子供達が作っている様子ー





#### ④規程類の整備に関する報告

1. 事業期間に整備が求められている規程類の整備は完了しましたか。
<input checked="" type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 整備中
2. 整備が完了した規程類を web サイト上で広く一般公開していますか。
<input checked="" type="checkbox"/> 全て公開した <input type="checkbox"/> 一部未公開 <input type="checkbox"/> 未公開 → 「一部未公開」「未公開」を選択した場合の理由と公開予定日：
3. 変更があった規程類に関して資金分配団体に報告しましたか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由

#### ⑤ガバナンス・コンプライアンスに関する報告

1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
2. 内部通報制度は整備されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「はい」の場合の設置方法（複数選択可）： <input checked="" type="checkbox"/> 内部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> 外部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> JANPIA の窓口を利用
3. 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
4. 関連する規程の定めどおり情報公開を行っていますか

はい     いいえ

→ 「いいえ」を選択した場合の理由：

5. コンプライアンス委員会は定期的開催されていますか。

はい     いいえ

→ 「いいえ」を選択した場合の理由：

6. 報告年度の内部監査又は外部監査を実施予定ですか。(実施済みの場合含む)

内部監査を実施     外部監査を実施     実施する予定がない

→ 「実施する予定がない」を選択した場合の理由：