

## 年度末報告書（実行団体）

- 提出日 : 2023年5月12日
- 事業名 : 生きづらさを抱える子どもや若者、またその家族が安心できる居場所づくり
- 資金分配団体 : 中国5県休眠預金等活用コンソーシアム（公益財団法人とっとり県民活動活性化センター）
- 実行団体 : 特定非営利活動法人 ピアサポートつむぎ

### ① 実績値

#### 【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
【居場所】居場所が整備され受け入れ体制ができ、地域に周知されている。	①居場所の利用者数	①30人/月	2024年1月	①55人/月 (オンライン含む)	2
	②地域の来場者数	②100人		②40人	3
	③語り場カフェ開催回数	③36回		③40回	1
【実施体制整備】 スタッフが理念を理解し、共有している。課題が出たときにアドバイザーや関係機関と相談して解決するための体制ができている。	①研修動画本数	①10本	2024年1月	1. 5本	1
	②スタッフカフェ開催回数	②18回		2. 12回	2
	③対話した関係機関の数	③10箇所		3. 11箇所	2

【学びの支援】 個々の状態や特性に適した学びの方法や場所が提案できている。	①ヨッシークラブコンテンツ数 ②ヨッシークラブ実施回数 ③ヨッシークラブ参加者数	①20 コンテンツ ②100 回 ③150 人	2024 年 1 月	①11 コンテンツ ②90 回 ③130 人	2 2 1
【生きる力の支援】 個々の状態や環境、特性に適した体験や出会いの場が提供できている。地域の名人や職業人の協力を得て興味のある活動を提供できている。	①生きる力バリエーション数 ②ソーシャルスキルトレーニング回数 ③体験協力企業・名人数	①20 バリエーション ②10 回 ③20 人	2024 年 1 月	①10 バリエーション ②0 回 ③10 人	3 3 2

\* 進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

## ② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> アウトカムの目標値
3.(任意) 活動に関する報告
居場所づくりについては、予定通り整備が完了しました。 つむぎが居場所として存在することで、当事者や家族の方々が自分の居場所だと認識して自ら訪れてくださることが増えました。これは私たちが当初から願っていたことであり、事業設計が妥当だったことの証しだと思います。

相談支援についても、行政や他の団体を介しての相談もあり、相互に連携して支援することが増えました。

行政だけでは対応が難しかった支援の必要な方々にとって、つながる場所が増えたことは幸いです。私たちの事業で行う支援を必要とする方が確かにおられることもわかり、それを断ることはその方の術を見失うことにもつながります。当初は卒後間もないひきこもり傾向のある若者やグレーゾーンであるために制度に乗らない子どもに絞って事業を展開していく予定でしたが、質的にも重度の方や複雑で高度な支援、総合的な支援の必要な方に対応することも増えてきたため、スタッフがより高度な知識を持っていることが求められるようになってきています。そのため、それに対応する複数のスタッフの更なる研修の必要性が生じています。

また、相談件数の多さから空いていた部屋の活用が必要になってきことに伴い、居場所づくりの整備としての整備も、現在未使用の2室を相談室として整備し対応する必要が生まれました。

このように、活動が開始されると当初の想定以上の利用があり、多くの部屋を使った対応が必要になってきました。そのため、エアコンや温水器などの物理的な整備がさらに必要となりました。

想定していなかった良い兆しもありました。自分のことを相談したいと利用していた若者が、相談を通して少し落ち着いて来られると、自らボランティアを申し出て年下の若者や子どもたちの遊び相手となったり、親御さん方に対しては思いを伝えたりして良き仲介役となってくれる例がいくつか生まれました。

情報発信としては、ウェブで5つのSNSを活用しています。SNSで知ったと言って訪れる方も増えました。また、新聞や県政だよりもに掲載していただいたので、さまざまな団体や行政機関から講演依頼をいただくことができ、アナログでも地域への周知の機会も増えていきます。

### ③ 広報に関する報告

#### 1. シンボルマークの使用状況

- 自団体のウェブサイトに表示している     広報制作物に表示している
  - 報告書に表示している     イベント実施時に表示している     その他
- 「その他」を選択した場合は記載してください（自由記述）：購入した物品にシールを貼付している

## 2. 広報

### 1.メディア掲載 (TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等)

N H K 鳥取放送局 (イロドリ 2022/7/14)

日本海新聞 (2022年7月)、朝日新聞 (2022/7/16)、毎日新聞 (2022年7月)、山陰中央新報 (2022年7月)、てとり会報 (2022年9月)

ca

### 2.広報制作物等

紹介リーフレット、

ホームページ (<https://sites.google.com/view/npo-tsumugi/>)

YouTube チャンネル (<https://www.youtube.com/channel/UCxHb80aXbfi9xvFXAnVu3UQ>)

Facebook

(<https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Ftsumuginpo&sa=D&sntz=1&usg=AOvVaw3--yMKpofiM3bAstltcScz>)

Instagram

(<https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Ftotori.tsumugi&sa=D&sntz=1&usg=AOvVaw2VCCnP2eKmVpGY11CF1T6R>)

Twitter

([https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2Ftotori\\_tsumugi&sa=D&sntz=1&usg=AOvVaw1RmrX9VT0HTO40rXY4osv0](https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2Ftotori_tsumugi&sa=D&sntz=1&usg=AOvVaw1RmrX9VT0HTO40rXY4osv0))

### 3.報告書等

無し

### 4.イベント開催等 (シンポジウム、フォーラム等)

無し

添付資料

活動の写真（画像データは1枚2MG以下、3~4枚程度）



#### ④規程類の整備に関する報告

1. 事業期間に整備が求められている規程類の整備は完了しましたか。
<input checked="" type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 整備中
2. 整備が完了した規程類を web サイト上で広く一般公開していますか。
<input checked="" type="checkbox"/> 全て公開した <input type="checkbox"/> 一部未公開 <input type="checkbox"/> 未公開 → 「一部未公開」「未公開」を選択した場合の理由と公開予定日：
3. 変更があった規程類に関して資金分配団体に報告しましたか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由

#### ⑤ガバナンス・コンプライアンスに関する報告

1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
2. 内部通報制度は整備されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「はい」の場合の設置方法（複数選択可）： <input checked="" type="checkbox"/> 内部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> 外部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> JANPIA の窓口を利用
3. 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
4. 関連する規程の定めどおり情報公開を行っていますか
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：

5. コンプライアンス委員会は定期的に開催されていますか。
<input type="checkbox"/> はい <input checked="" type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：理事会の毎月の定例会で協議している。
6. 報告年度の内部監査又は外部監査を実施予定ですか。（実施済みの場合含む）
<input checked="" type="checkbox"/> 内部監査を実施 <input type="checkbox"/> 外部監査を実施 <input type="checkbox"/> 実施する予定がない → 「実施する予定がない」を選択した場合の理由：