

2022 年度末報告書（実行団体）

- 提出日 : 2023 年 3 月 31 日
- 事業名 : 学びをつなぐプロジェクト
- 資金分配団体 : 中国 5 県休眠預金等活用コンソーシアム
- 実行団体 : 特定非営利活動法人まなびデザインラボ

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
知的好奇心を呼び起こし、若者が就学に向けて意欲を喚起するプログラムや場を提供する	体験学習の受講者	50人/月	各事業年度終了時点	月平均5人・年間受講者数のべ60人	3
同上	体験学習を動画にし配信したものの視聴者	100人/月	同上	月平均10人・年間視聴者数のべ120人	3
フリーランスという働き方も選択できるように関連ノウハウ等を学べる場を提供する	フリーランス養成講座の受講者	40人/年	同上	18人/年	3

就学で失敗しても再挑戦できる よう、自己肯定感を高められる プログラムや場を提供する	自己肯定感の勉強への参加者が、 「自分の長所」を書き出せる数	3個	同上	2個	3
同上	自己肯定感の勉強会・動画版の視 聴者数	100人/月	同上	3回開催（1回目47人・2 回目55人・3回目18人） 視聴者数のべ120人	3
地元の学校や教育機関とのネッ トワークを構築・拡大させる	地元教育委員会に対する依頼文の 提出数	1回/年	同上	0回/年	3
同上	出席扱いとする中学校をリスト化 し教育委員会に提出数	4回/年	同上	1回/年	3
保護者や他の教育機関に対して 情報提供や相談の機会を提供す る	保護者や関係機関からの相談対応 件数、または保護者・関係機関に 対する情報提供件数	50件/年	同上	35件/年 21件/年	3
同上	保護者や関係機関と行う情報交換 の件数		同上	18件/年	3
地元のフリーペーパーやFBおよ びGoogle 広告で宣伝を打つ回数	地元のフリーペーパーで広告を打 つ回数	1回/月	同上	0回/月	1
同上	FB および Google 広告で宣伝を打 つ回数	4回/年	同上	0回/年	1

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
3.課題がある
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input checked="" type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> アウトカムの目標値
3. 活動に関する報告
【事業進捗に資するエピソード】 体験学習を週 1 回利用していた小学生と中学生の兄弟が、自らの意思で同時期に再登校するようになった。兄の方から小松に感謝の Line メッセージが届いた。 【連携その他の団体との協働】 周南市の教育・福祉担当との協議は、延期が重なり年度内では実現しなかった。一方で、自主財源で始めた平日昼間の無料学習塾「ひるまの寺子屋」でマスクミ取材を数社から受けた。その結果、周南公立大学の准教授とのつながりが生まれた。また、利用者の出席扱いが周南市内の小学校で1件認められることになった
6. 新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点
マスク着用、換気の励行、県外への移動自粛

③広報に関する報告

シンボルマークの使用状況
<input type="checkbox"/> 自団体のウェブサイトに表示している <input checked="" type="checkbox"/> 広報制作物に表示している <input type="checkbox"/> 報告書に表示している <input type="checkbox"/> イベント実施時に表示している <input type="checkbox"/> その他 →「その他」を選択した場合は記載してください（自由記述）：

広報

- 1.メディア掲載 (TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等)
- 2.広報制作物等 → 地域のフリーペーパー「ほっぷ」への広告掲載
- 3.報告書等
- 4.イベント開催等 (シンポジウム、フォーラム等)

添付資料 活動の写真

フリーランス養成講座の動画を YouTube でアップしている様子



屋外で実施した体験講座の様子①



屋外で実施した体験講座の様子②



④規程類の整備に関する報告

1. 事業期間に整備が求められている規程類の整備は完了しましたか。
<input checked="" type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 整備中
2. 整備が完了した規程類を web サイト上で広く一般公開していますか。
<input checked="" type="checkbox"/> 全て公開した <input type="checkbox"/> 一部未公開 <input type="checkbox"/> 未公開 → 「一部未公開」「未公開」を選択した場合の理由と公開予定日：
3. 変更があった規程類に関して資金分配団体に報告しましたか。
<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由： 規程類の変更なし

⑤ガバナンス・コンプライアンスに関する報告

1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
2. 内部通報制度は整備されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「はい」の場合の設置方法（複数選択可）： <input type="checkbox"/> 内部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> 外部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> JANPIA の窓口を利用
3. 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：

4. 関連する規程の定めどおり情報公開を行っていますか
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
5. コンプライアンス委員会は定期的開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
6. 報告年度の内部監査又は外部監査を実施予定ですか。(実施済みの場合含む)
<input checked="" type="checkbox"/> 内部監査を実施 <input type="checkbox"/> 外部監査を実施 <input type="checkbox"/> 実施する予定がない → 「実施する予定がない」を選択した場合の理由：