

2021 年度事業 進捗報告書（実行団体）

- 提出日 : 2021 年 10 月 14 日
- 事業名 : 富士見・八ヶ岳山麓地域の未来のまちづくり・ラボ実現プロジェクト
- 資金分配団体 : 認定特定非営利活動法人富士山クラブ
- 実行団体 : 特定非営利活動法人こどもの未来をかんがえる会

1 実績値

| アウトプット | 指標 | 目標値 | 達成時期 | 現在の指標の達成状況 | 進捗状況 * |
|--|---------------------|----------------------------|------------|---|-----------|
| 交流の場 1 年目：富士見町リビングラボの3年後の出口を見つける | ワークショップ開催数 | 9 回（年 3 回程度） | 2024 年 3 月 | ①ワークショップ 4 回 | 1 |
| | 地域内経済循環の現状の見える化 | 地域内経済循環の現状をマップ等により可視化・公表 | 2024 年 3 月 | マップ化のためのヒアリングを進めている | 2 |
| | リビングラボの出口づくりの成果 | リビングラボの活動展開 | 2024 年 3 月 | 拠点を有する者との意見交換をし、学びの場づくりを計画中 | 2 |
| 子ども・若者の居場所と創造的な学びの場づくりを継続的に展開 | 居場所の参加人数 | 令和 2 年 11 月から 3 月までの居場所開催数 | 2024 年 3 月 | | |
| | こどもたちの多様な学びと育ちの場の実現 | | | | |
| 地域の食の循環マップづくりによる地域内経済循環の見える化、連携の可能性の検討 | 富士見町の食の循環のマップづくり | 食の循環のマップに位置付ける事業者、団体数：20 | 2024 年 3 月 | 食の関係者へのヒアリングを通じ、食の地域内配達の仕事を検討していく予定。循環マ | 4 |

| | | | | | |
|--|---------------|-----------------|-----------|-------------------------------------|---|
| | | | | ップではなく、富士見町の食の関係者マップ作成に事業計画の変更を検討中。 | |
| | 食のコンテストへの応募者数 | 食のコンテスト参加者数 20名 | 2024 年 3月 | 食のコンテストについて方向性について検討を開始。 | 2 |

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

| |
|---|
| 1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み |
| 2.概ね達成の見込み |
| 2.アウトカムの状況 |
| A:変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値 |
| 5.新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点 |
| 新型コロナウイルス感染拡大を踏まえて、町内の食に関わる事業者へ大きな影響が生じており、地域内の商品の地域内需要が低く地域内の流通の仕組みが整っていないことが、ヒアリングを契機に明かになった。味の会の手作り味噌を手始めに町内需要をたかめるため宅配プロジェクトを始めた。今後は、それ以外の商品の宅配の仕組みづくり等に活動の方向性を見定めていく予定 |

③ 広報(※任意)

1.メディア掲載 (TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等)

信濃毎日新聞

長野日報

朝日新聞

にて掲載

2.広報制作物等

3.報告書等