

年度末報告書（資金分配団体）

- 提出日：2023年4月30日
- 事業名：甲信地域支援と地域資源連携事業
- 資金分配団体：認定特定非営利活動法人富士山クラブ（甲信地域休眠預金等活用コンソーシアム）

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
地域資源を活用したプログラムやソーシャルビジネスを生むラボとなる、こども若者の居場所、コミュニティ、地域住民が一緒に地域づくりを行える場を整備する。	①活動で生まれた居場所・コミュニティの数 ②居場所・コミュニティへの関わり人数（運営・参加・協力） ③実行団体の活動事例数、プログラム実行数	①5以上 ②100人以上 ③20以上	2024年	①4 ②2,900人（累計） ③77（累計）	2

<p>地域の人々がつながる、多様な機関や団体が結びつくネットワークづくりの促進。</p>	<p>①活動で生まれたネットワークの数 ②ネットワークへの関わり人数（運営・参加・協力） ③参加者の意識の変化（理解度、必要度、信頼関係の変化）</p>	<p>①5以上 ②100人以上 ③ネットワークへの積極的な参加や働きかけがなされている。</p>	<p>2024年</p>	<p>①3 ②50人 ③勉強会、講座、イベントなどの活動を通じて地域のステークホルダーとの関わり、組織と組織、人と人のつながりが強化され、他団体と組んだ連携・協働活動の実施、情報共有の場づくりにより、関係性を深めている。</p>	<p>2</p>
--	--	--	--------------	--	----------

【非資金的支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況*
<p>実行団体が組織基盤、財政基盤を強化するためのノウハウやスキルを習得できる機会を提供。</p>	<p>①研修会・ワークショップの実施回数 ②必要に応じた専門家への仲介回数 ③新たな資金調達の見直し・取り組み回数 ④事業設計の改善にむけた検討・助言MTGの回数 ⑤進捗管理のための定期的な面談回数</p>	<p>①年2回以上 ②専門家の助言、支援によって組織基盤が強化している ③3年を通じて、各団体1件以上の財政基盤強化の活動実施 ④各団体年2回以上 ⑤各団体月1回以上</p>	<p>2024年 3月</p>	<p>事業改善、組織基盤改善のため、専門家による指導、評価アドバイザーによる研修会、POの定期的な対面による相談、伴走支援を通じて改善がすすんでいる。 ①4回（累計） ②2回 ③0回 ④24回（累計） ⑤各団体で必要に応じ毎月1回以上実施</p>	<p>2</p>
<p>地域の多様な機関や団体がコミュニケーションをとれる場や機会をつくり、地域連携協働体制づくりを促進。</p>	<p>①連携したステークホルダー数 ②情報共有や意見交換の実施・参加回数 ③連携に向けたフォーラムなどの開催数 ④資金分配団体のコーディネート、働きかけによる地域連携に向けた対話や交流機会数</p>	<p>①20人（団体）以上 ②年1回以上 ③地域連携協働への理解、協力、支援が増加 ④地域連携体制づくりが進む</p>	<p>2024年 3月</p>	<p>①各団体で15団体（人）以上 ②6回（累計） ③1回（累計） ④3回（累計）</p>	<p>2</p>

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
2.概ね達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> アウトカムの目標値
6.(任意)非資金的支援の活動に関する報告
山梨県 3 団体 MTG を 2 回実施、現場担当者の抱える課題、出口戦略などについて、意見交換を行うほか、PO による長野県での先進事例やモデル事例の紹介や全体アドバイスを実施した。

② 広報に関する報告

1. シンボルマークの使用状況
<input checked="" type="checkbox"/> 自団体のウェブサイトに表示している <input checked="" type="checkbox"/> 広報制作物に表示している <input checked="" type="checkbox"/> 報告書に表示している <input checked="" type="checkbox"/> イベント実施時に表示している <input type="checkbox"/> その他 →「その他」を選択した場合は記載してください（自由記述）：
2. 広報
1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等） JANPIA 広報（WEB） 実行団体のメディア掲載（22 年度） こどもの未来をかながえる会 信濃毎日新聞、長野日報 信州上田里山文化推進協会 上田ケーブルテレビ スペースふう グローバルネット 5 月号、(山梨)ユニオン通信、WEB ヤフーニュース 11 月、ラジオ FM FUJI12 月 19 日、 UTY テレビ「すごろく」23 年 2 月、フジテレビ「フューチャーランナーズ」3 月 1 日

河原部社 YBS テレビ ワイドニュース (23年3月8日)

2. 広報制作物等

河原部社 TUM カード作成 (拠点告知、TUM メイト募集)

スペースふう 鯉沢法人会会報誌 (23年1月)、新聞折り込みチラシ (23年3月 富士川町エリア 4510 世帯配布)

こどもの未来をかんがえる会 やつリンク (アプリ)、チラシ、SNS(Facebook)等によるイベント活動報告

信州上田里山文化推進協会 YouTube チャンネル 活動動画アップ、SNS(Facebook)等によるイベント活動報告

3. 報告書等

4. イベント開催等 (シンポジウム、フォーラム等)

添付資料

活動の写真 (画像データは1枚2MG以下、3~4枚程度)

④ 規程類の整備に関する報告

1. 規程類を web サイト上で広く一般公開していますか。

全て公開した 一部未公開 未公開

→ 「一部未公開」「未公開」を選択した場合の理由と公開予定日：

2. 変更があった規程類に関して JANPIA に報告しましたか。

はい いいえ

→ 「いいえ」を選択した場合の理由：

変更した規定なし

⑤ガバナンス・コンプライアンスに関する報告

1. 社員総会、理事会、評議会は定款の定める通りに開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
2. 内部通報制度は整備されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「はい」の場合の設置方法（複数選択可）： <input type="checkbox"/> 内部に窓口を設置 <input type="checkbox"/> 外部に窓口を設置 <input checked="" type="checkbox"/> JANPIA の窓口を利用
3. 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
4. 関連する規程の定めどおり情報公開を行っていますか
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
5. コンプライアンス委員会は定期的を開催されていますか。
<input checked="" type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ → 「いいえ」を選択した場合の理由：
6. 報告年度の内部監査又は外部監査を実施予定ですか。（実施済みの場合含む）
<input checked="" type="checkbox"/> 内部監査を実施 <input type="checkbox"/> 外部監査を実施 <input type="checkbox"/> 実施する予定がない → 「実施する予定がない」を選択した場合の理由：