

2020 年度事業 進捗報告書（資金分配団体）

- 提出日 : 2021 年 10 月 31 日
- 事業名 : 甲信地域支援と地域資源連携事業
- 資金分配団体 : 認定特定非営利活動法人富士山クラブ

① 実績値

【資金支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
<p>1. 【地域資源の掘り起こし】</p> <p>甲信地域で眠っている、埋もれている地域資源を産官学民で連携して調査し、探し、新しい息吹を加えて再生させるラボが生まれる。</p>	<p>① 生まれたラボの数</p> <p>② 参加の人数（定量）</p> <p>③ 参加者の意識変化（定性）</p> <p>④ ラボ周辺の人々の意識の変化（定性）</p>	<p>① 受託事業数 1～2</p> <p>② 受託事業数×10 人</p> <p>③ 50%以上の向上</p> <p>④ 地域の理解、支援増（定性）</p>	2024 年 3 月	<p>河原部社が韮崎市内に若者プレーヤー拠点整備開始（韮崎市）</p> <p>八ヶ岳山麓食のまちづくりラボコンソーシアムで商品開発・拠点整備（富士見町）</p>	2
<p>2. 【人が集い、語り、新しい懐かしい地域を創造する場作り】</p> <p>地域の歴史、人、産業を知り学び、地域と一緒に作っていく活動の場作り。若者、農業者、地域住民、移住者等が地域資源を発掘、開発していくプロジェクトが生まれる。</p>	<p>① 活動主体の人数（定量）</p> <p>② 活動主体の意識変化（定性）</p> <p>③ 参加者の層と人数（定量）</p> <p>④ 参加者の意識変化（定性）</p> <p>⑤ 新規ビジネスの内容と経営</p> <p>⑥ 新規事業の地域の反応、影響（定性）</p>	<p>① 1 グループ 10 人</p> <p>② 地域への愛情が深くなる（定性）</p> <p>③ 参加者の層と人数（定量） 50 人</p> <p>④ 地域への理解、地域への信頼</p>	2024 年 3 月	<p>山梨県韮崎市、南アルプス市、長野県富士見町、上田市で、プロジェクト創造を見据えた、場づくり、地域参加イベント（オンライン含）開催</p>	2

<p>3.【地域資源を活用した提案づくり】 地方の魅力的な暮らしを提案する地域連携事業が創造され、地域の自然資源等を活用したソーシャルビジネスが生まれる。</p>	<p>① 活動主体の人数（定量） ② 活動主体の意識変化（定性） ③ 多機関ネットワークづくり（定量） ④ コンソーシアムの中身（定性） ⑤ コンソーシアムの経営（定量）</p>	<p>① 活動主体の人数（定量）5～20人 ② 地域の再発見による愛着信向上（定性） ③ 2～10（定量） ④ 開催回数と中身（定量・定性） ⑤ 利益（定量）</p>	<p>2024年 3月</p>	<p>各実行団体が、それぞれ拠点とする地域において、仲間づくり、協働体制づくりのためのイベント（フィールド、ワークショップ、ZOOM）を開催し、多様なステークホルダーに向けて、働きかけを行っている。</p>	<p>2</p>
<p>4.【SDGsにつながるグリーンビジネス創造】地域内の資源循環の仕組みづくりが創出でき、グリーンビジネスが生まれる。</p>	<p>① 活動主体の人数（定量） ② 活動主体の意識変化（定性） ③ 地域ネットワーク構築（定量） ④ 人材育成（定量） ⑤ 雇用数（定量）</p>	<p>① 活動主体の人数（定量）10人×1～3グループ ② 資源循環の学び（定性） ③ 10（人・団体） ④ 25人 ⑤ 2～3人</p>	<p>2024年 3月</p>	<p>環境分野で共通点がある実行団体のスペースふう（山梨県富士川町）、こどもの未来をかんがえる会（長野県富士見町）が、資源循環のとりくみについて、お互いの活動について情報交換、意見交換を行っている。</p>	<p>2</p>

【非資金的支援】

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況 *
地域連携体制の推進。情報・知見共有の促進。	甲信地域での交流がすすむ	資金提供団体、実行団体、協力団体など、お互いの経験、ノウハウ、知見が共有され	2024年 3月	資金分配団体、実行団体間相互訪問、ZOOM会議・研修、SNS活用で情報交換、	2

		活動に役立てられている。	共有を始めている。 山梨地域づくりフォーラム（7月）に、資金分配団体と実行団体がパネリストとして出席、行政、大学、NPO 団体らと休眠預金事業連携呼びかける。 12月に、山梨県にて、実行団体の活動報告会を開催する予定。
--	--	--------------	---

*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
1.達成の見込み
2.アウトカムの状況
A：変更項目 <input checked="" type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> アウトカムの目標値
5. 新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点
<ul style="list-style-type: none"> ・実行団体伴走支援、相談、面談、関係者へのヒアリングなど、オンラインや電話の活用 ・感染症対策を十分行った上で、まん延防止措置がでてないときは、可能な限り、県内団体、組織への訪問、対面での会議 ・メッセージなどSNSを活用しての情報共有
6. 実行団体の進捗に関する報告
各団体とも、事前評価のための調査、分析、まとめに、想定していた以上の労力、時間がかかってしまい、事業スケジュールに多少の遅れが生じた。

③広報（※任意）

1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）

（資金分配団体関連）

山梨日日新聞（21年2月13日）社会面

山梨日日新聞（21年8月1日）紙面及び電子版

共同通信 21年2月 各地方紙

NHK 甲府放送局（21年2月12日）NEW かいドキ

YBS テレビ（21年2月12日）YBS ワイドニュース

内閣府オンラインシンポジウム（2020年12月26日）YouTube

立憲民主党NPO関連予算ヒアリング特別企画（2021年2月17日）YouTube

Goodway（金融&IT業界の情報サイト）（2021年7月12日）

2.広報制作物等

WEB サイト （富士山クラブ、長野県みらい基金、甲信コンソ） 随時更新

甲信コンソ チラシ、ポスター

3.報告書等