

2020年度事業 進捗報告書(実行団体)

- 提出日 : 2021年 12月 1日
- 事業名 : 食と職をつなぐ高校生起業塾
- 資金分配団体 : 認定NPO法人北海道NPOファンド
- 実行団体 : 特定非営利活動法人のこたべ

1 実績値

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況*
No1「生産者の営み体験商品の造成」: ~18歳(高校生)が生産者とのパートナーシップを通じて生産者と課題を共有し、沸々とイメージしたものを商品化してゆく。	生産者と協働しながら営み体験商品を開発した数 生産者の元へ訪れた高校生と大学生の数	2020年度1商品 関わった高校生10人	2022年3月	2020年度5商品の開発 関わった高校生や大学生、現段階で合計15人	1
No2「販売イベント&ワークショップ」: 体験商品及び生産物の販売促進イベント&料理ワークショップ等の企画・運営を通じて、~18歳(高校生)のアントレプレナーシップの下地を涵養する。	生産者及び店舗との連携で行う販売イベントの開催数と参加者数 体験商品のプロモーションに繋がるワークショップの開催数と参加者数	2020年度1事業 参加者10人	2022年3月	2020年度1事業 参加者6人	2
No3「食と職をつなげる高校生起業塾」: 体験商品の造成過程やプロモーションの過程を基に動画コンテンツ教材を製作して、その教材を元にしたセミナーを実施する。	高校生起業塾の開催数と参加者数 企業の研修担当者及び学校の進路担当者等への動画教材配布数	2020年度1事業 参加者5人	2022年3月	2020年度1事業 参加者10人	2
No.4「親子を対象とした畑からマルシェ事業」: ~15歳の子どもとその親が地域の食を職に繋げる	親子農業体験数 料理ワークショップ&販売体験イベント数	2020年度1事業 親子3組	2022年3月	2020年度1事業 親子8組	2

ことの意義を体験から実感する。					
No.5「子どもお仕事体験教室」: ～15歳(幼・保・小・中学生)がお 仕事体験を通じて地元の起業家 (生産者)のかっこよさ(魅力)に 気づき、ワクワクしながら働く。	子どもお仕事体験教室の開 催数と参加者数	2020年度1事業 参加者20人	2022年3 月	2020年度3事業 参加者合計30人程度	1

* 進捗状況: 1計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3計画より遅れている、4その他

② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
1.達成の見込み
2.アウトカムの状況
A:変更項目 <input type="checkbox"/> 変更なし <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input checked="" type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input checked="" type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値
5. 新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点
高校生起業塾を開催するにあたり、オフラインでのイベントの難易度が上昇したことや地元高校との連携が想定通りに進まなかったことを受け、事業フェーズを再構築し、オンラインを最大限に活かした形での開催と地元高校との連携において無理に進めず、敢えて感染縮小のタイミングを見計らって開催した点が大きく工夫した点です。

③ 広報 (※任意)

1.メディア掲載 (TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等)

別途PDF資料にて。

2.広報制作物

別途PDF資料にて。

3.報告書等