

## 2022 年度事業 進捗報告書（実行団体）

- 提出日 : 2022年 9月 30日
- 事業名 : 「コ・ワーケーション事業」による九州の地域活性化
- 資金分配団体 : 九州地域ソーシャルビジネス・コンソーシアム（公益財団法人九州経済調査協会、一般社団法人ユヌス・ジャパン）
- 実行団体 : 九州コ・ワーケーション推進コンソーシアム

### ① 実績値

アウトプット	指標	目標値	達成時期	現在の指標の達成状況	進捗状況*
①コレクティブハウス	物件数	1件	2024年 4月	0件。事業開始時より、購入、賃貸、他団体や所有者との協業などの検討を継続している。 総内覧件数 28 件。場所は福岡県内では、福岡市、八女市、福津市、糸島市など 6 市町村。大分県、鹿児島県などからも物件の紹介を受けている。情報は不動産業者、地方活性化団体、自治体など複数のルートから得ている。	3
①コレクティブハウス	入居者数	10人	2024年 4月	0名。物件が未定のため、入居者はいないが、コレクティブハウスに興味がある居住検討者で研究会を立上げた。現在の会員数 19 名。不定期で物件内覧や意見交換会を実施し、事業目標達成可能な物件の仕様を検討している。今後、物件が決まった際に即入居していただける方のコミュニティを作っている。	3
①コレクティブハウス	入居率	60%	2024年 4月	0%。物件未定の為、入居者がおらず、よって入居期間は無い。	3
①コレクティブハウス	問合せ数	30件	2024年 4月	0件。リエートスのイベントや啓蒙のための Web サイト（ともに暮らす.com）で、コレクティブハウスについての情報発信をしている。結果、19 名の方に賛同していただくコレクティブハウス研究会を運営することができた。	3

①コレクティブハウス	スペースレンタル新規顧客	100件	2024年 3月	0件。物件の仕様が未確定ではあるが、建物内に設置することと併せ、弊社のレンタルオフィスや近隣の公民館などのスペースなど幅広い検討を行っている。	3
②(一社)リエートス	入会者	10名	2024年 4月	入会者(アントレプレナー会員) 6社	2
②(一社)リエートス	賛助会員	10社	2024年 4月	1社(他に個人の方10名) 賛助会員 ①メンター会員(アントレプレナーのメンタリングを行う) 3名 プロボノ会員(法律、ITの専門知識を活かして特定分野のサポートを行う) 4名 サポーター会員(リエートスの理念や想いに賛同した個人) 3名 法人サポーター会員(リエートスの理念や想いに賛同した企業) 1社	3
②(一社)リエートス	起業家支援数	20名	2024年 4月	56名。コレクティブハウス啓蒙サイト(ともに暮らす.co)で21名を紹介。月例イベントのソーシャルピッチで20名が登壇、展示販売イベントで15名が参加。販路拡大支援も3名に行っている。	2
②(一社)リエートス	新規起業数	2社	2024年 4月	新規起業をした方は1社。他に起業相談を2社に対して行った。	2

\*進捗状況：1 計画より進んでいる、2 計画どおり進んでいる、3 計画より遅れている、4 その他

## ② 事業進捗に関する報告

1.事業計画に掲げた短期アウトカムの達成の見込み
3.課題がある
2.アウトカムの状況
A: 変更項目 <input type="checkbox"/> 変更なし <input checked="" type="checkbox"/> 短期アウトカムの内容 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの表現 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの指標 <input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値
5.新型コロナウイルス感染拡大に対して、事業活動を行う際に工夫した点

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>① リエートスにおけるネット上でのコミュニケーションを図るツール（Slack）の使用</li><li>② 事業全体で会議やイベントのオンライン化を促進</li></ul> |
|---|

### ③ 広報（※任意）

#### 1.メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等）

- ① 7/15 西日本新聞 me 掲載「ソーシャルマルシェ&ピッチ」  
[https://www.nishinippon.co.jp/kyushu\\_event/1583/](https://www.nishinippon.co.jp/kyushu_event/1583/)
- ② 11/18 「職住一体型の起業支援施設、マイソルなど福岡で事業化」日本経済新聞に掲載 ※画像ファイル添付済み  
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOJC10CU10Q1A111C2000000/>
- ③ 11/24 ふくおか経済取材
- ④ 11/6 JapanSocialbusinesssummit2021 ピッチ登壇（マイソル・トラスト）
- ⑤ 11/9 GlobalSocialbusinesssummit2021 ピッチ登壇（マイソル・トラスト）
- ⑥ 12/28 西日本新聞 掲載

他にも日刊工業新聞掲載、コミてんラジオ天神に出演

#### 2.広報制作物等

■コレクティブハウス啓蒙サイト：ともに暮らす.com 記事更新 月平均 4回 <https://tomonikurasu.com/>

- ① 啓蒙のための Web サイトの更新【ともに暮らす.com】

制作時期：2021年～

<https://tomonikurasu.com/>

- ② 一般社団法人リエートス サイトリリース

<https://re-ethos.net/>

- ③ 一般社団法人リエートス パンフレット

- ④ 一般社団法人リエートス 名刺

#### 3.報告書等

## 2020 年度事業 中間評価報告書（実行団体）

### 評価実施体制

内部／外部	評価担当分野	氏名	団体・役職
外部	地域連携・起業家サポート	若林宗男	若林ビジネスサポート 代表
外部	システム開発・組織マネジメント	前田大作	キュベレイ合同会社
外部	財務	兒玉久実	Aar.e 合同会社 代表取締役
内部	全体	福澤久	株式会社マイソル 代表取締役
内部	全体	佐古	有限会社トラスト

### A) 事業のアウトカムの進捗状況の評価

#### ① 短期アウトカムの進捗状況

アウトカムで捉える変化の主体	指標	目標値	達成時期	これまでの活動をとおして把握している変化・改善状況
不動産業者、物件オーナー、空家管理者（自治体）など	・物件提供側の認知度向上	コレクティブハウスが立ち上がり、入居者が利用開始する。	2022年4月頃	不動産業者8社、地方自治体市長（糸島市、福津市）、地方自治体の担当者、地域活性化を推進する地域のリーダー（八女市、福津市）に事業説明。物件の提供の申し出があった。また、一棟での運営ではなく、地域の空き家を複数使用するタウンコレクティブという運営方法があることがわかった。
コレクティブハウス入居検討者	・審査基準方針（入居理念など） ・審査結果	持続的可能な助け合いを理念・方針化した入居基準が設けられ、それに準じて入居者の選定を行い住居事業が開始される。	2022年4月頃	コレクティブハウスに興味がある入居検討者で研究会を立上げ。現在の会員数19名。不定期で物件内覧や意見交換会を実施し、事業目標達成可能な物件の仕様を検討している。併せて、入居基準に求められる人物像、入居要件について意見交換から出てきた情報をもとに検討を行った。
売上不足で事業継続が困難な社会起業家①	サポート事業（企業）数	・社会起業家の創出とコミュニティの実現	2024年4月頃	リエートスでは、会員のアントレプレナーに担当メンターがつき、販路拡大のサポートを行っている。A社（法人向けメンタルサポートサービス）は初めて売上において単月黒字を達成、B社（障害者による博多織を使用した小物製造及び販売）は担当メンターの人脈により、新規顧客の開拓に成功した。

売上不足で事業継続が困難な社会起業家②	マッチング数	・マッチングサイト 開発による新規起業者の販路拡大	2024年4月頃	社会起業家と社会起業家に発注を行う企業をマッチングするサイト「ソーシャルリンクス」を開発中。リリース予定は2023年1月。ビジネスマッチングだけでなく、発注した企業と受注した企業をソーシャルビジネスの観点から評価する機能を搭載。C社（ビーチクリーンを通して広告やイベント実施）は大型の資金調達の実現に向けてサポートを行っている。
社会課題解決に興味がある人	イベント参加数	・関心度	2024年4月頃	月例イベントの開催（実績7回）事業開始時からイベント総参加者人数996名。 社会起業家のピッチ、ビジネススキルアップ、社会起業家の講演など多岐にわたって実施。



② アウトカムの分析「⑧アウトカムの達成度」(※任意)

評価小項目	評価小項目の評価結果	評価結果の考察



事業のアウトカムの進捗評価	評価結果の考察
<p>事業のアウトカムの進捗の程度は、事業終了時には</p> <p><input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値を上回っての達成の見込みがある</p> <p><input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値の達成の見込みがある</p> <p><input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値はおおむね達成できる見込みがある</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値の達成は不透明である</p> <p><input type="checkbox"/> 短期アウトカムの目標値の達成は難しい</p> <p>と自己評価する</p>	<p>&lt;コレクティブハウス&gt;</p> <p>集団的暮らし方を可能にするための条件がそろった物件入手について、購入と賃貸共に既存の不動産取引のそのままの枠組みでは難しいことがわかった。今後は、不動産業者に加え地域活性化コミュニティと連携し、空家の活用やタウンコレクティブなども視野に入れ物件確保を行う予定。</p> <p>入居者については、コレクティブハウス研究会を継続。リエートスのイベントなどを通じて広げていく。その中で、入居者のニーズを把握。助け合いや起業サポートも含めた運営を可能にするための現実的な審査基準を設けることが可能であると考えている。</p> <p>&lt;社会起業家サポート（リエートス）&gt;</p> <p>社会起業家のサポートコミュニティ運営は、販路拡大など実績が出ており、アウトカムが発現していると考えている。</p> <p>今後は、メンタリングの仕組化や収益化など、持続可能な組織作りを行っていくことができると考えている。</p> <p>&lt;全体&gt;</p> <p>本事業のアウトカム達成に必要なのは「共感性」と「コミュニティミックス」。コレクティブハウスという新しい概念を確実に理解してもらうことが、必須と考える。</p>

## B) 事業の改善状況の評価

### ① 事業の実施過程・事業改善に関する評価

評価項目	評価小項目	評価結果	考察
実施状況の適切性	コレクティブハウスの認知度を上げ、ニーズを明確	アンケート 月例イベントの参加	「起業家と共に暮らすのも楽しそうですが、子育て世帯の方々と暮らし、助け合い預け合いが出来たら嬉しい。」「自分と違った人たちと暮らしたい。」

評価項目	評価小項目	評価結果	考察
	にすることはできたか	者(20名)に対するニーズ調査	「自然の中で暮らしたい」「家族と住む部屋は別として、シェアオフィスもあり、自分の工房として仕事できる部屋も持ちたい。」など、具体的なイメージや希望をヒアリングし、コレクティブハウスの具体的なニーズがわかった。
	リエートスにおいて、社会起業家のビジネスを持続可能にするためのコミュニティ作り、仕組化ができたか	アンケート 月例イベントの参加者100名に実施	入会基準の作成とサポートする対象の起業家のステージ分けをすることでコミュニティの質を保つことができると考え、仕組化を行っていく。
	活動により初期アウトカムは産出されているか	コミュニティメンバーへのヒアリング 2社の売上が拡大した	営業同行や営業代行、メンター自身の人脈の活用が功を奏した。
実施をとおした活動の改善、知見の共有	短期アウトカムの発現に影響を与えた貢献要因は何か	サポートしている社会起業家へのヒアリング	社会起業家はビジネス面だけでなくメンタル面のサポートが必要とわかった。
	他の団体と連携をしているか。	ヒアリング・現地見学 地域再生と空き家対策を行っている組織との連携	一つの建物内に住居部分と交流スペースを設けられるのが望ましいが、近隣にある住居と交流スペースを設けるコレクティブタウン構想も検討に含めている。
	短期アウトカムの指標・目標値を改善する必要性は無いか。	特になし	



評価項目	評価小項目	評価結果	考察
組織基盤強化・ 環境整備	事業の運営体制を強化するために実施する人材育成で重視することは何か	プロジェクトマネジメントの専門家を招聘	ソーシャルビジネスのマッチングサイトの開発工程で評価を受けたことが、時間短縮につながった。
	持続可能な事業にするための人的リソースの準備はできているか	プロボノの活用	リエートスに4名参加。報酬以外の目的を得るために参加する人が一定数いることがわかった。報酬以外の目的とは、コミュニティ参加、社会貢献、自身のスキルアップのことである。

## ② 短期アウトカムの状態の変化・改善に貢献した要因や事例

### (ア) コレクティブハウス：地域活性の活動をする地元コミュニティとの連携（八女市）

地元を活性化する活動をしている方（神社の宮司）にコレクティブハウス構想を提案したところ、連携の検討をすることになった。連携の提案を検討いただけた理由は、主に地域活性化、地域コミュニティ形成である。コンソーシアムで複数の空き家を購入して貸出しを行い、コミュニティスペースは宮司の方の保有物件を提供していただくという構想で、検討が進んでいる。この構想では、物件の情報提供が不動産業者以外から得られること、賃貸や購入以外の方法があることがわかった。

### (イ) リエートス：アントレプレナーのサポート体制の仕組化（ステージの設定）

社会起業家のサポートは、一律に個別にビジネスの展開について実施するだけでなく、メンタル面のフォローも必須であることがわかった。そのため、本人の希望に応じて、サポート内容を変えることが必要だとわかり、以下のステージにわけることにした。

## 課題解決に向けた施策

### ■アントプレナー会員種別

メリット:

アントプレナーのステージに合わせたサポートが可能。

懸念点:

本人の希望と入会審査による理事評価のギャップ

	Lステージ	Mステージ	Sステージ
各種イベント参加	○	○	○
Stack (専用ツール)	○	○	○
教材動画	○	○	○
事務局メンタリング	○ (事業機軸)	—	—
メンターメンタリング	△ (適宜)	○ (毎月)	—
全体メンタリング	△ (適宜)	○	—
販路紹介	○	○	○
プロボノへの相談	○	○	○
専門家相談日	○	○	○
会員交流会	○	○	○
年会費	22,000円(税込)	22,000円(税込)	22,000円(税込)



### ③ 事前評価時には想定していなかった成果

地元コミュニティで活動している団体との連携ができたこと



### ④ 事業計画の改善の必要性の確認

- 社会課題のニーズに事業計画の内容は合致している
- 受益者や事業対象グループのニーズに事業計画の内容は合致している
- 事業計画に記載している活動は、アウトプット⇒アウトカムへのつながりが実際に確認できている
- 残りの期間の資金配分・人員体制・スケジュールは活動を円滑に行えるよう計画されている
- 短期アウトカム指標は、事後評価時に測定し、達成度を評価することが可能な内容になっている



事業の改善状況の評価結果	評価結果の考察
<p>残りの事業期間で、事業が短期アウトカムを達成するために</p> <p><input type="checkbox"/> 事業計画は適切に改善されたといえる</p> <p><input type="checkbox"/> 事業計画を適切に改善する見込みがある</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 事業計画の改善について、課題が残っている</p> <p>と自己評価する</p>	<p>&lt;コレクティブハウス&gt;</p> <p>物件確保の活動の中で、居住者側のコレクティブハウスに対するニーズ、不動産提供側が抱える課題がわかってきた。事業終了後に持続可能な運営を行えるような物件を選択することは重要と考える。</p> <p>&lt;リエートス&gt;</p> <p>活動は事業計画のとおり、順調に進んでいる。実際に、売り上げ拡大やソーシャルビジネスに対する啓蒙活動はできている。今後は、持続可能な組織にするための収入確保の具体的な計画を立て、遂行していく。</p>

⑤ 中間評価結果を踏まえて今後注力したいまたは早急に取り組みたい事項をお聞かせください。

・物件の調達を行うこと。

物件を調達していないことで、ハード面では、居住者に対するサービスにおいて実際に必要なリフォーム要件、必要な物品などの準備ができないこと。ソフト面では、家賃の決定や居住者の具体的なサポート内容を決めることができない。

添付資料

活動の写真（画像データは1枚2MG以下、3～4枚程度）

① 11/18 「職住一体型の起業支援施設、マイソルなど福岡で事業化」日本経済新聞に掲載



② 3/5 各種イベント告知用クリエイティブ画像

いまの時代、ひとりで生きるのには、ちょっと難しい  
 ともに暮らすフォーラム・ソーシャルマルシェ

「創業1年」の「ひとりで」だけじゃない  
 経営でつくる自分らしい生き方

岡田昌治氏  
 コスモジャパン代表取締役

石山アンジュ氏  
 社長兼取締役

2021.11.13 (SAT)

フォーラム：13:00→15:00 オンライン / 福岡会場 / 東京会場  
 マルシェ：15:00→17:00 参加費：FREE Re:Ethos TOMOKURA

Re:Ethos  
 社会に良いアイデアを見つけよう

ソーシャルピッチ

ウィズスクエア福岡 2周年記念イベント  
 社会起業家による事例発表  
 + 先輩起業家によるクロストーク

2022.3.5 (SAT)  
 13:30-14:30

@オンライン  
 & 福岡会場 (中央区大名)

野口雄哉氏  
 ショッピングセンター  
 アラス

船橋隆樹氏  
 株式会社17AGE

福澤久氏  
 株式会社マイソル

小坂伊織氏  
 一般社団法人RAQ-JE

長岡純女氏  
 TETモンキージャパン

片岡久美氏  
 一般社団法人  
 ガラン日本

小野塚麻希氏  
 株式会社トリスロ

社会起業家サポートコミュニティ リエートス

説明会・個別相談会

2.5 土 13:30~16:00

福岡会場・オンライン/無料

Re:Ethos

「ソーシャルグッド」な  
 商品や体験と出会えるマルシェ

ソーシャル  
 マルシェ

ウィズスクエア福岡  
 2周年記念イベント

0305 [土]  
 14:30~16:30  
 @オンライン  
 & 福岡会場

Re:Ethos



③ ソーシャルビジネスマッチンサイト「ソーシャルリンクスのミーティング」

