

事業完了報告書

提出日：令和5年 月 日

1. 事業概要

- (1) 実行団体名：一般社団法人ドットリバー
 (2) 事業名：つなぐ、つながる、復興への思い
 (3) 事業実施期間：2021年4月から2023年3月まで
 (4) 資金分配団体名：一般社団法人RCF

2. 規程類の整備・運用実績

いずれかにチェック☑をつけていただき、項目ごとの設問に回答してください。

| |
|---|
| (1) 事業期間に整備が求められている規程類の整備は完了しましたか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 完了 / <input type="checkbox"/> 整備中 |
| (2) 整備が完了した規程類を自団体の web サイト上で広く一般公開していますか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 全て公開した / <input type="checkbox"/> 一部未公開 / <input type="checkbox"/> 未公開 |
| (3) 変更があった規程類に関して JANPIA に報告しましたか。 |
| <input type="checkbox"/> 変更があり報告済 / <input type="checkbox"/> 変更があったが未報告 / <input checked="" type="checkbox"/> 変更はなかった |

3. ガバナンス・コンプライアンス体制の整備・運用実績

いずれかにチェック☑をつけていただき、項目ごとの設問に回答してください。

| |
|---|
| (1) 社員総会または評議員会、理事会は、規程類の定めるとおりに開催されていますか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> はい / <input type="checkbox"/> いいえ |
| (2) 内部通報制度は整備されていますか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> はい / <input type="checkbox"/> いいえ |
| →上記で「はい」を選択した場合、設置方法を以下から選んでください。(複数選択可) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 内部に窓口を設置 / <input type="checkbox"/> 外部に窓口を設置 / <input type="checkbox"/> JANPIA の窓口を利用 |
| (3) 利益相反防止のための自己申告を定期的に行っていますか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> はい / <input type="checkbox"/> いいえ |
| (4) 関連する規程類や資金提供契約の定めるとおりに情報公開を行っていますか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> はい / <input type="checkbox"/> いいえ |

| |
|--|
| (5) コンプライアンス責任者を設置していましたか。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> はい / <input type="checkbox"/> いいえ |
| (6) ガバナンス・コンプライアンス体制の整備や強化施策を検討・実施しましたか。 |
| <input type="checkbox"/> はい / <input checked="" type="checkbox"/> いいえ |
| (7) 団体の決算書類に対する会計監査はどのように実施しましたか。本事業の最終年度の状況を選択してください。(実施予定の場合を含む) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 外部監査 / <input type="checkbox"/> 内部監査 ※ (複数選択可) |
| →上記で外部監査/内部監査を選択した場合、その実施者/実施時期を記載してください。 資金分配団体である一般社団法人 RCF による |
| (8) 本事業に対して、国や地方公共団体からの補助金・助成金を申請、または受領していますか。 |
| <input type="checkbox"/> はい / <input checked="" type="checkbox"/> いいえ |

4. 広報実績

いずれかにチェックをつけていただき、設問に回答してください。

| |
|--|
| (1) シンボルマークの活用状況 |
| <input type="checkbox"/> 自団体のウェブサイトに表示している / <input type="checkbox"/> 広報制作物に表示している <input checked="" type="checkbox"/> 報告書に表示している / <input checked="" type="checkbox"/> イベント実施時に表示している <input type="checkbox"/> その他 →「その他」を選択した場合は記載してください (自由記述)： |

最終年度の広報実績について記載してください。

| 広報種類 | 有無 | 内容 |
|----------------------------|----|-------------------------|
| メディア掲載 (TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等) | 有 | ターンズ/ネイティブメディア |
| 広報制作物等 | 有 | 人吉市まち・ひと・しごと総合交流館リーフレット |
| 報告書等 | 有 | 人吉市 IT 企業等協創促進業務報告書 |

5. その他 (本助成を通じて組織として強化された事項や新たに認識した課題、今後の対応/あればよいと思う支援や改善を求めたい事項など、自由にご記載ください。)

| |
|---|
| <p>熊本県人吉市は、2020年7月に豪雨災害が発生し、多くの住宅や商工事業者が被災し新型コロナウイルスによる観光客の激減など主要産業である観光業の再建にも時間を要していた。本助成事業を通して、延べ50社100名以上のワーケーション参加者に人吉市へお越しいただき、新たな関係人口の創出、地域内の様々な飲食店・宿泊事業者等と連携して復興へと歩みを進めることができた。</p> <p>ハード面でもソフト面でも本助成を活用したことで、これまでになかったワーケーションという新たな来訪者が今後も定期的に人吉市を訪れ、「観光×ワーケーション」の掛け算が、人吉市に新たな地域</p> |
|---|

ブランドを生み出し、被災前よりも賑わい溢れる活性化した地域となることができてきた。リモートワークの普及により、地域にとらわれずに働くことが可能であり、市内のコワーキングスペースも利用者が増加していることから、IT 企業やフリーランスなどがリモートワークをしながらワーケーションによって熊本県人吉市に滞在し、現地との交流や復興に向けた支援活動を行うという形で新たなワーケーションの形も作り上げていきたい。

【添付資料】

活動の様子がわかる写真 5 枚程度

JANPIA の事業報告書や WEB サイト、SNS 等で公開可能な写真を 5 枚程度（1 枚 2MB 以下）ご提出ください。（肖像権・著作権に十分にご注意ください。）

それぞれどんな場面の写真なのか、1 枚あたり 50 字から 200 字程度で説明を記載していただきますようお願いいたします。

※ご提出をもって JANPIA での使用にご了承いただいたこととし、使用時に改めて確認はいたしませんので、ご承知のうえ、使用に差支えのない写真（使用許可をとった写真や個人が特定される写真を避ける等）を選んでいただきますようお願いいたします。



人吉市まち・ひと・しごと総合交流館くまりばでのワーケーション受け入れの様子。
1on1 エヴァンジェリストである元 Yahoo 人事の堀井耕策氏より教育いただいたチームビルディング研修をワーケーション参加者に対して実際に行なっている様子。受け入れにあたり、新たな弊社独自のコンテンツとしてうまく活用できている。



ワーケーション受け入れにあたり、地域内での体験コンテンツとして老舗お茶屋である立山商店での日本茶体験の様子。観光客向けのコンテンツはこれまでもあったが、ワーケーション参加者の「お仕事にプラスになる」体験となるにはどうすれば良いか地域内事業者と連携して新たな体験コンテンツをいくつか作り上げることができた。



休眠預金を活用して、照明設備などを準備することができたため、ワーケーション受け入れにおける外での体験コンテンツや食事提供なども可能に。受け入れの幅が広がることで、利用者の満足度を高めることができた。



熊本県人吉球磨地域におけるワケーションの様子を広報的に知っていただくためのホームページを運用スタート。利用プランやサービス内容について詳細に掲載することができ、ホームページを見て全国から予約などの問い合わせが増加してきている。今後も情報をアップしていく。

<https://hitoyoshikuma-workcation.com/>



地方移住・関係人口創出のプラットフォームであるネイティブメディアにもドットリバーのページを作成し、熊本県人吉市のコワーキングスペース情報やワケーション情報、関係人口創出の取り組みについて広報的に活用することができた。

<https://nativ.media/?s=%E3%83%89%E3%83%83%E3%83%88%E3%83%AA%E3%83%90%E3%83%BC>